

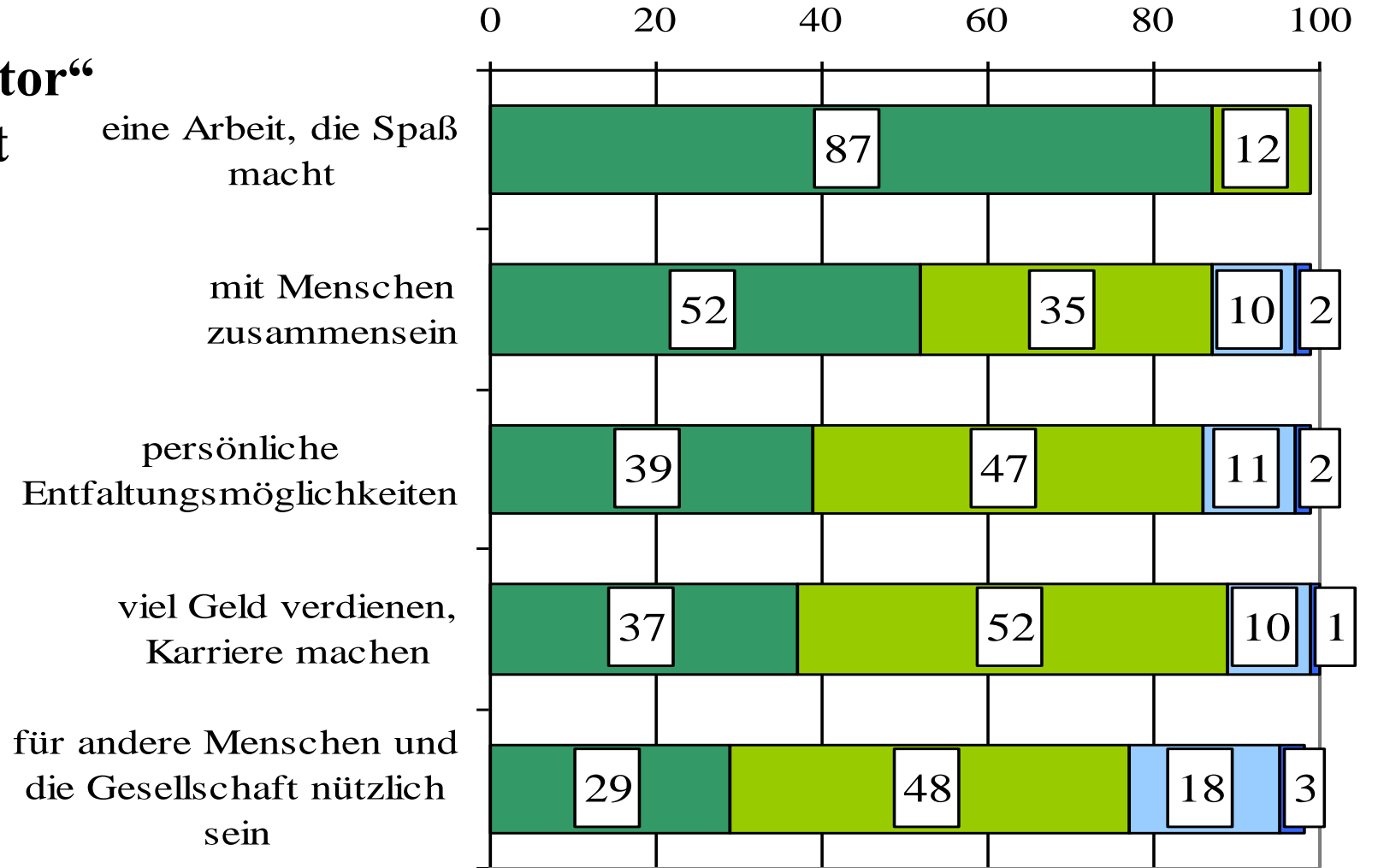
# image of the Leather sector and its attractiveness for young people

Gerald Kreuzer

# Was will die Zielgruppe?

## >> Berufliche Ziele

**„Spaßfaktor“  
überwiegt**

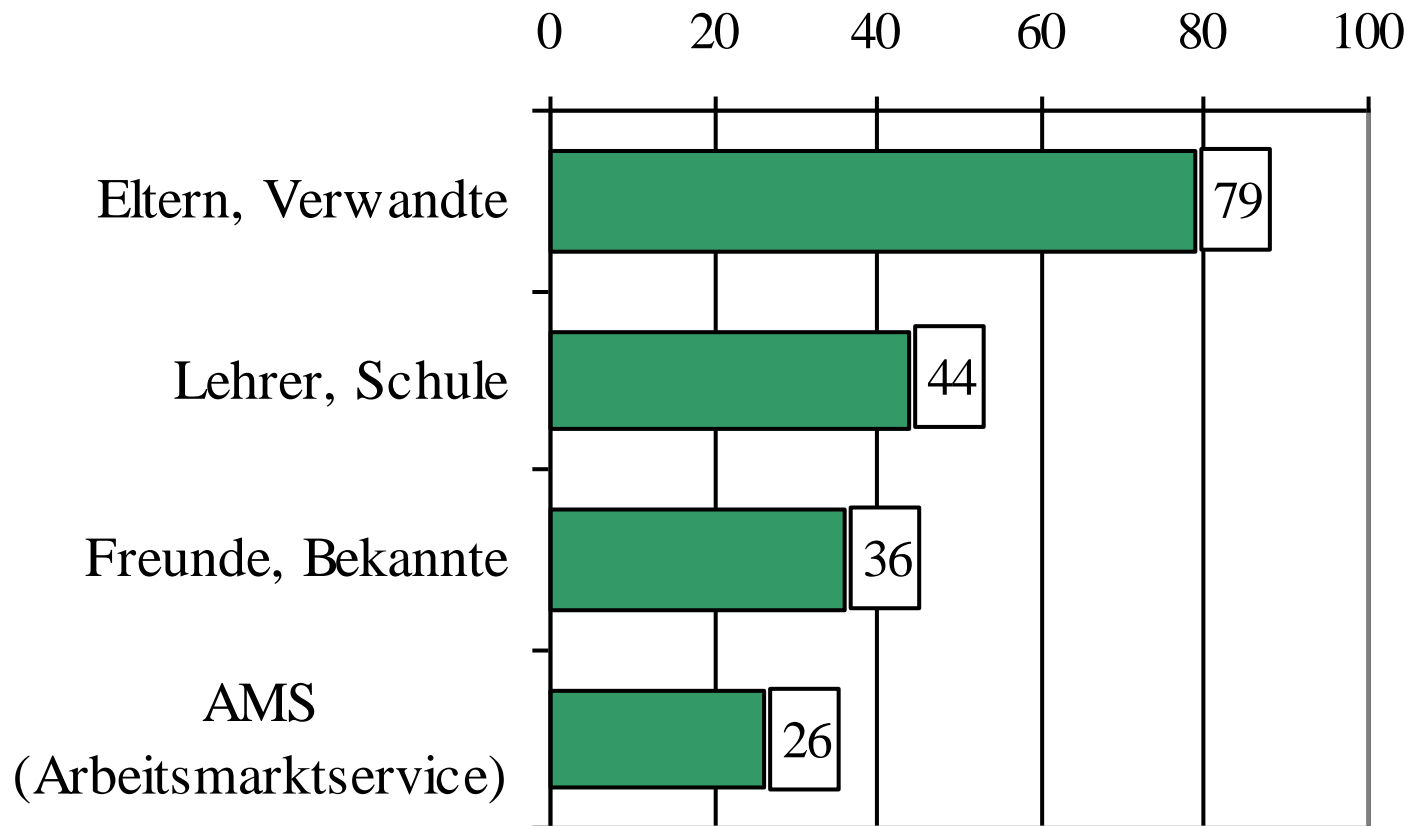


■ sehr wichtig ■ eher schon wichtig ■ eher nicht wichtig ■ gar nicht wichtig

# Kommunikation/Empfänger

>> Unterstützung bei der Berufswahl

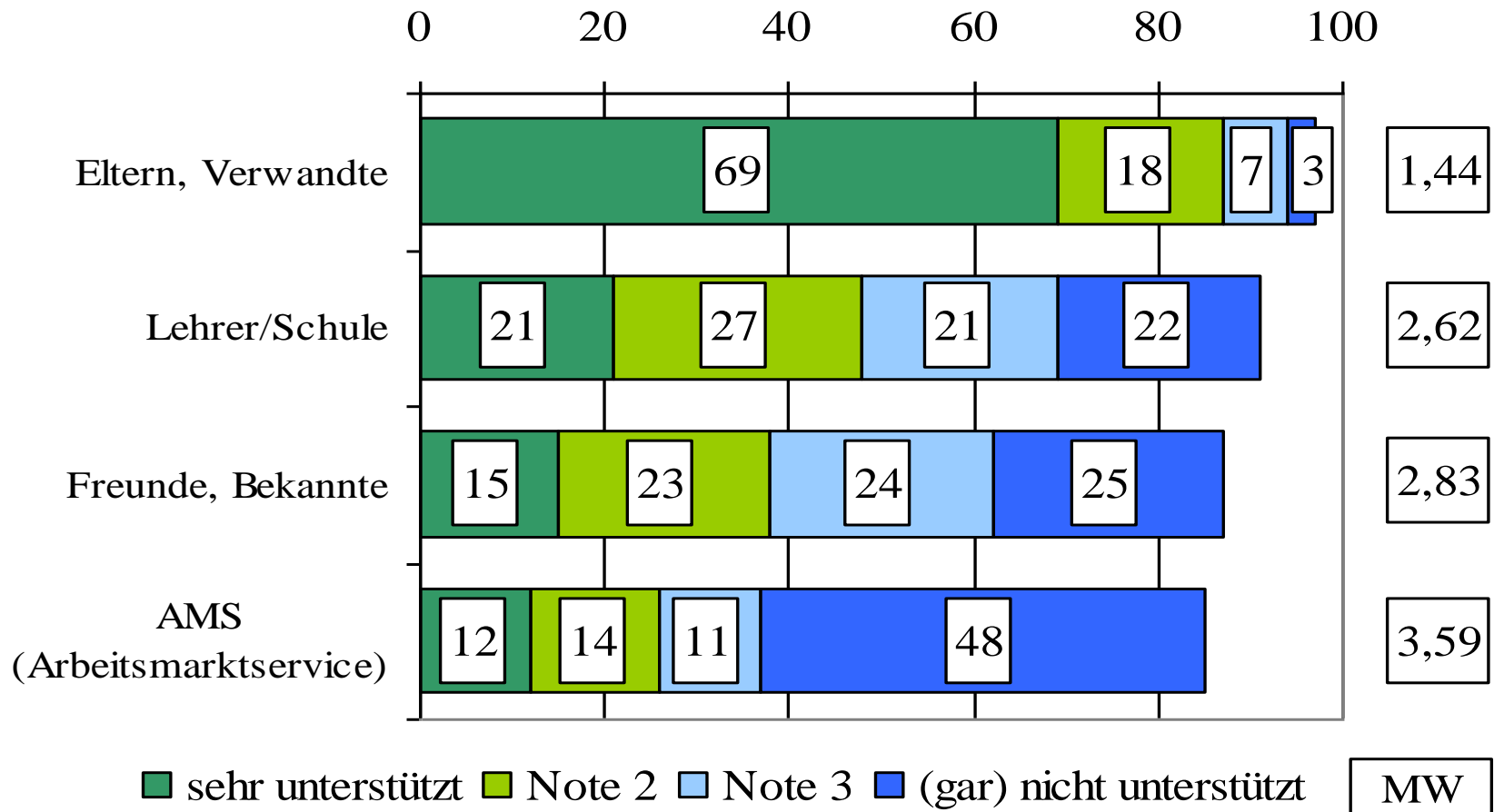
>> neben Eltern- wichtige Rolle von Schule und Lehrern



# Multiplikatoren?!

>> Unterstützung bei **Lehrstellensuche**

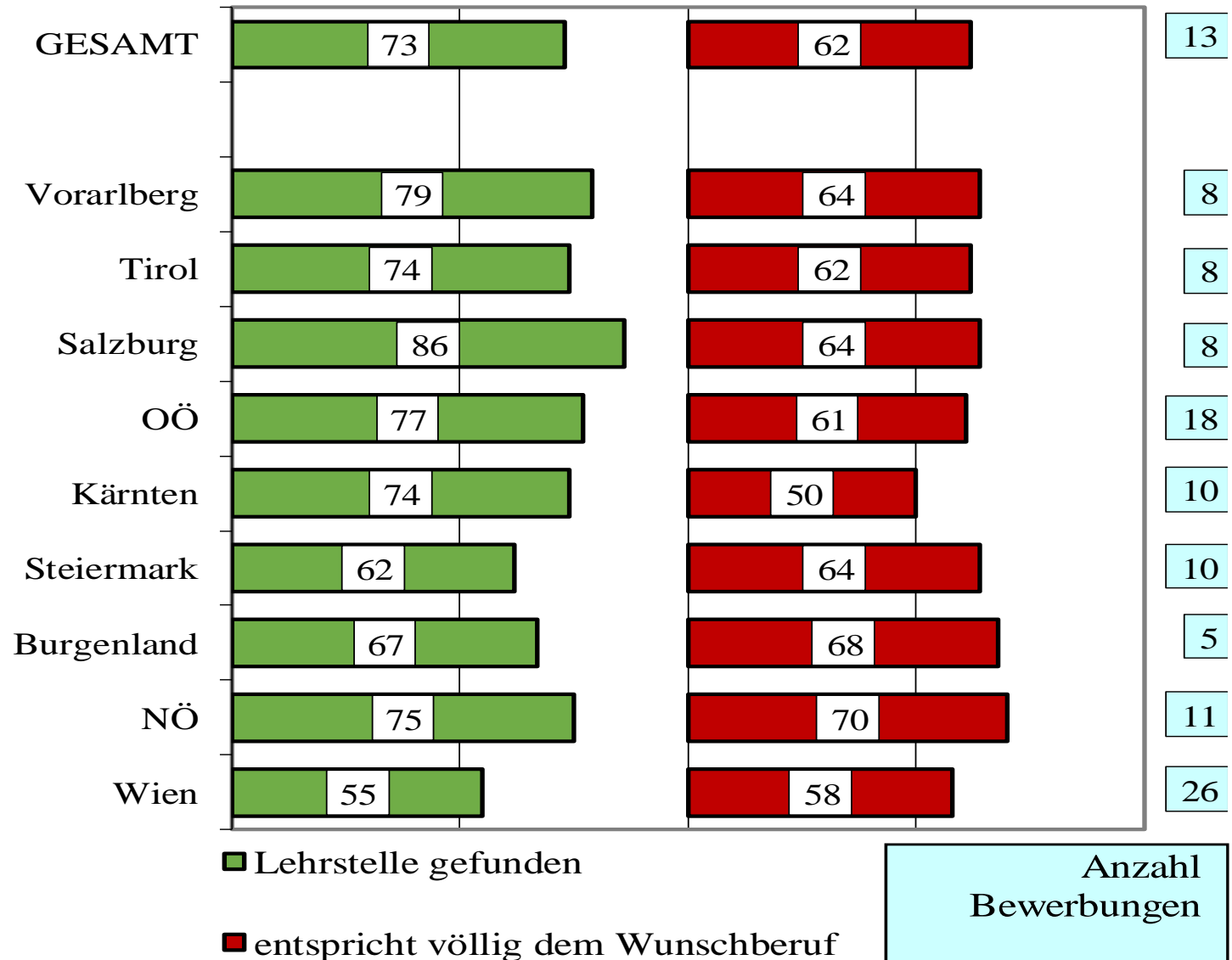
>> **neben Eltern- wichtige Rolle von Schule und Lehrern**



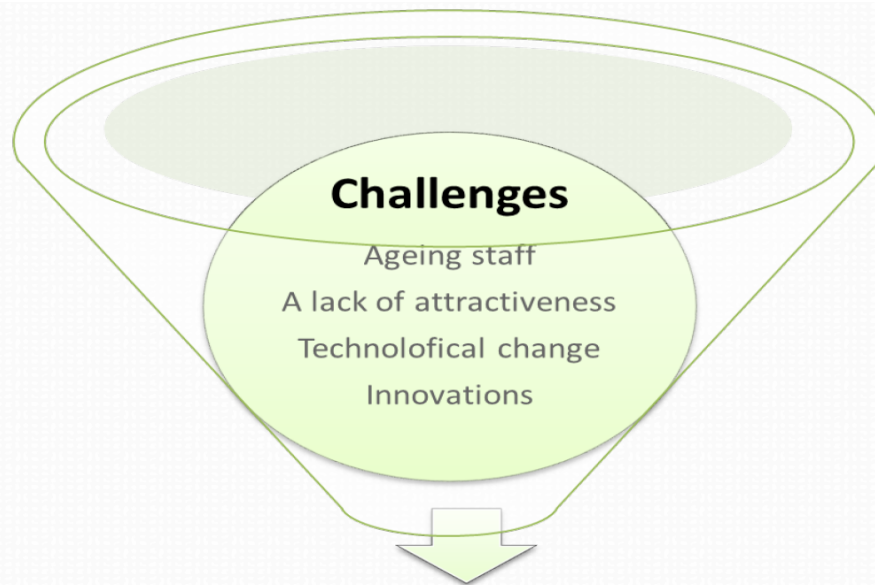
# Motivation Wunsch/Realitäten

>> Erfolge bei der Lehrstellensuche

**ein Viertel  
erfolglos,  
40 Prozent  
nicht im  
Wunschberuf**



# Future skills...?!

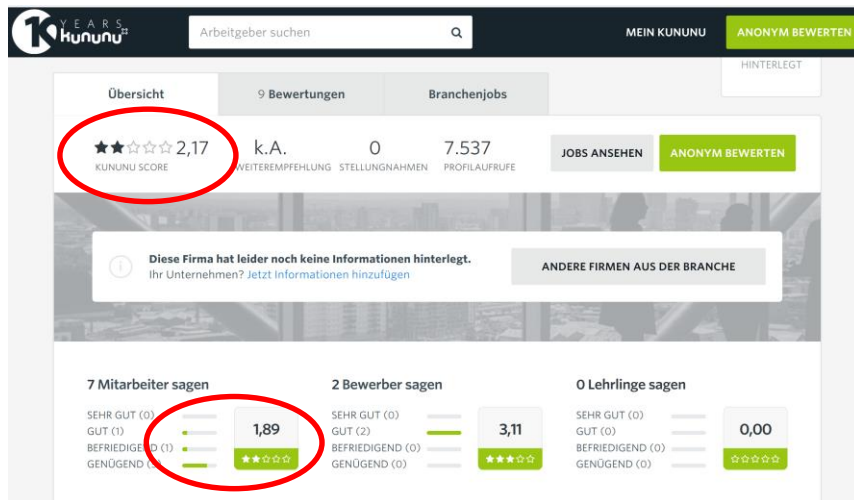


**Skills and recruitment needs**

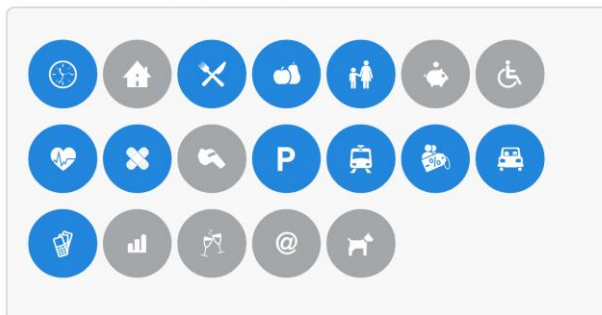
- Promote polyvalence
- Upskilling and life-long learning
- Facilitate voluntary mobility
- Create conditions for high-quality mentorships
- Anticipation of skills
- Raise awareness and attractiveness of the sector

# sector's image in general?

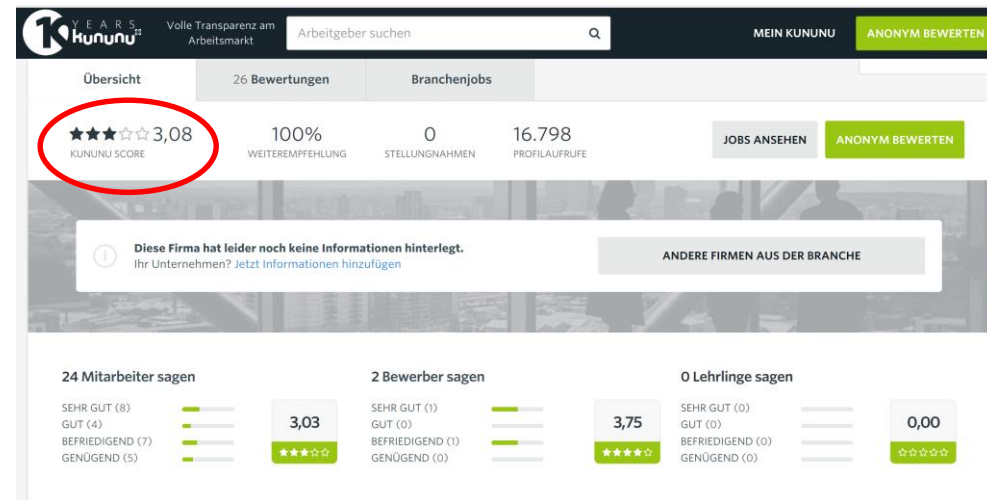
## rating websites... visibility!



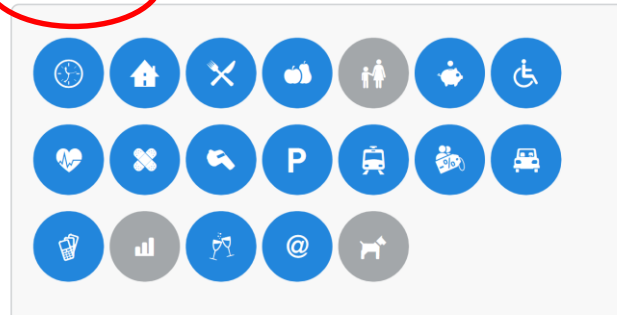
### BENEFITS LAUT 9 BEWERTUNGEN



### AUSZEICHNUNGEN

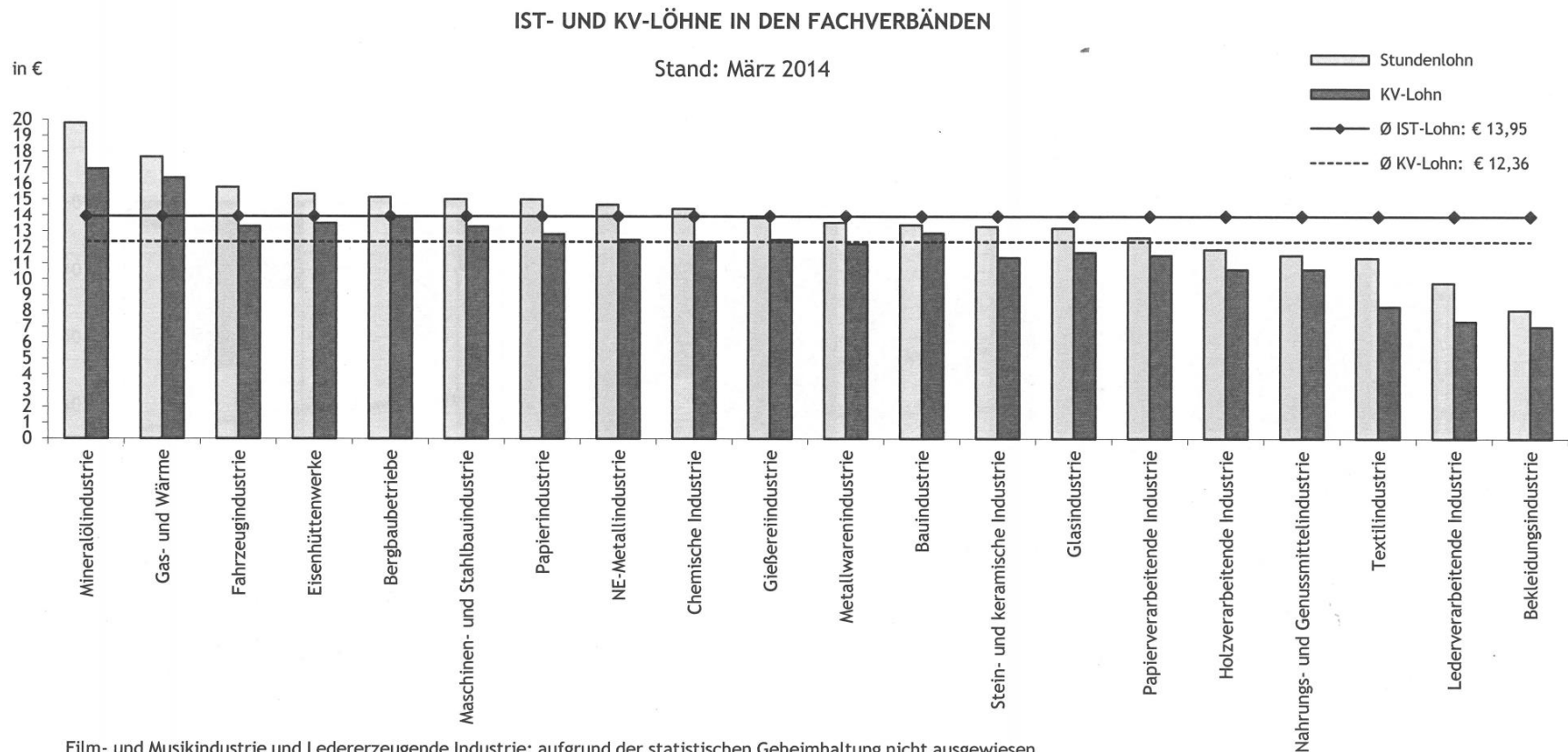


### BENEFITS LAUT 24 BEWERTUNGEN



### AUSZEICHNUNGEN

# minimum wages industry branches vs leather industry? facts...



Film- und Musikindustrie und Ledererzeugende Industrie: aufgrund der statistischen Geheimhaltung nicht ausgewiesen

Diagramm 3 / Quelle: WKÖ Statistik