

A close-up photograph showing a person's hand in the upper left corner, sprinkling a fine white powder onto a large, flat piece of animal skin. The skin is spread out on a surface and is partially covered with the powder. The background is blurred, showing other people in a workshop or tannery setting.

**Prelucrarea pielii este
meseria mea!**

**RAPORT
FINAL
2017**

RECOMANDĂRI

“Valoarea pe termen lung a unor astfel de campanii va fi dovedită doar dacă putem vorbi cu încredere publicului țintă despre cariere reale, și nu doar despre experiența câtorva ani de angajare. Cariere care au fost gândite atât pentru bărbați cât și pentru femei, cu flexibilitatea de a gestiona stiluri de viață complexe și pe termen lung și care oferă angajaților atât o carieră fructuoasă, cât și oportunitatea unei pensii rezonabile. Într-o astfel de situație, formarea și dezvoltarea vor funcționa timp de mai multe decenii, atât pentru angajat, cât și pentru conducerea tăbăcăriei.”

Un program care merită promovat.

Mike Redwood,
în Arsutoria, ianuarie 2017

Înțelegerea a ceea ce este pielea, a originii acesteia, a modului în care este fabricată și a calificărilor și aptitudinilor necesare pentru prelucrarea pielii a atins niveluri problematice în rândul publicului larg și în special în rândul tinerilor. Această stare de lucruri nu este ireversibilă, însă schimbarea *status quo*-ului impune **angajamentul tuturor părților interesate** din industria pielăriei de a face ceva în acest sens. **Oamenii trebuie să învețe să aprecieze valoarea socială a industriei de pielărie** înainte de a exista vocații pentru acest sector economic și de a contribui la renașterea lui.

În Europa, din ce în ce mai puțini oameni iau în considerare opțiunea unui loc de muncă într-un sector industrial și chiar mai puțini aleg să lucreze în industria de pielărie. Confuzia lor se datorează imaginilor și știrilor care circulă pe Internet și care ar șoca pe oricine. Aceștia ignoră faptul că poate exista o alternativă profitabilă, modernă, ecologică și responsabilă din punct de vedere social, așa cum este situația în Europa. Tăbăcarii din Europa pot câștiga noi adepți doar dacă vor reuși **să transmită public mândria muncii lor**. Persoanele care lucrează în tăbăcăriile europene nu vor mai ezita să demonstreze că sunt mândri de activitatea și de locurile lor de muncă.

Restrângerea sectorului în Europa în ceea ce privește numărul de companii a dus, din păcate, la o anumită ostracizare, și totuși, ceea ce menține industria este interacțiunea cu oamenii și teritoriul. Aceasta este o sarcină colectivă atât pentru angajatori, cât și pentru lucrători, de-a lungul întregului lanț valoric al pielii.

Crearea unor legături solide cu comunitățile la nivel local, deschiderea ușilor fabricilor noastre și perseverența în răspândirea știrilor pozitive despre produs și sector reprezintă cea mai bună cale de urmat.

Sectorul de pielărie din Europa are multe de oferit. Generează bunăstare economică prin utilizarea unui reziduu din industria cărnii, deservește cultura și frumusețea cu un produs cu proprietăți unice și oferă oportunități de muncă și de carieră interesante în topul unei industrii care țintește excelența.

Alăturați-vă rețelei „Prelucrarea pielii este meseria mea”!

Gustavo Gonzalez-Quijano
COTANCE

Sylvain Lefebvre
industrialAll-Europe

Pe baza succesului primei ediții, COTANCE și industriAll-Europe au continuat inițiativa „Prelucrarea pielii este meseria mea!” pe parcursul anului 2016 și în prima jumătate a anului 2017. Într-adevăr, reacțiile pozitive din acest sector, precum și de pe întregul lanț valoric al pielii, au încurajat partenerii sociali să extindă și să aprofundeze proiectul finanțat de UE, menit **să îmbunătățească imaginea industriei de pielărie** și, mai ales, să încurajeze tinerii să se intereseze de **oportunitățile variate de locuri de muncă** pe care le oferă sectorul de pielărie.

“Una dintre cele mai bune campanii promoționale pentru domeniul pielăriei din ultimii ani a fost programul „Prelucrarea pielii este meseria mea!” inițiat de COTANCE. A avut succes pe mai multe planuri. Este un program scalabil și adaptabil. Este accesibil. Publicul țintă îl reprezintă, în mare parte, tinerii, atât în mod direct, cât și prin intermediul consilierilor în carieră, care, în Occident, adesea ignoră pielăria, fiind privită ca o industrie în declin.”

Mike Redwood,
în Arsutoria, ianuarie 2017

Asociațiile naționale de pielărie și sindicatele din Franța, Germania, Bulgaria, Spania, Portugalia, Marea Britanie, România, Suedia, Italia, Austria și Ungaria s-au alăturat organizațiilor umbrelă UE COTANCE și industriAll-Europe pentru a doua ediție a inițiativei de dialog social, cu scopul de a promova locurile de muncă în domeniul pielăriei și de a crea vocații, în special în rândul generațiilor mai tinere.

S-a dezvoltat **o serie variată de activități promoționale**, adresate miilor de oameni din întreaga Europă și milioane de oameni prin Internet. La nivel național, partenerii au organizat zilele porților deschise în tăbăcării, vizite în școli, participări la târguri de locuri de muncă și alte evenimente de promovare a muncii. *Prelucrarea pielii este meseria mea!* a participat la cea de-a 5-a ediție a *Zilelor Pielii la Freiberg* (15/06/2016) și la evenimentul *Amici per la Pelle* (23/02/2017) de la Milano. Mai mulți lucrători din tăbăcării au fost intervievați, portretele lor au fost încărcate pe pagina de Facebook a proiectului și s-au publicat mai multe broșuri în diferite limbi. De asemenea, a fost cofinanțat un videoclip în Marea Britanie.

La nivel european, pe lângă știrile obișnuite postate pe pagina de Facebook a proiectului, interesul pentru această inițiativă a fost stimulat și de **concursul de fotografie** organizat în luna martie 2017.

Toate aceste acțiuni sunt ilustrate în acest raport.

Conferința finală, organizată în cadrul clusterului de tăbăcării din Igualada, Spania, a dat ocazia partenerilor sociali europeni și naționali, precum și multora dintre părțile interesate din acest sector, să-și expună părerile despre subiectele campaniei, imaginea sectorului și provocările cu care se confruntă acesta.

COTANCE și industriAll-Europe speră că proiectul poate continua și poate genera noi inițiative în interesul întregului lanț valoric al pielii.





Vizită la Școala Gimnazială Buteni, Arad

Gheorghe Vesa, proprietar al companiei A&A VESA și Gheorghe Bostaca (APPBR) au vizitat un grup de 20 de elevi în anul final de studii (clasa a VIII-a) la Școala Gimnazială Buteni din Sebiș (județul Arad). După o prezentare a pielii și a industriei de pielărie, elevii au fost invitați să viziteze tăbăcăria (vezi pagina 6).

Prezentare la Liceul Gryffe, Bridge of Weir

Directoarea ICLT, Rachel Garwood, a fost invitată să țină o prezentare pentru două grupuri de 53 de elevi (13-14 ani) de la Școala Gryffe din Scoția. Această școală se află foarte aproape de tăbăcăriile din *Scottish Leather Group*, cel mai mare grup de tăbăcării din Marea Britanie, care are propria sa academie de ucenicie de mare succes, atrăgând ucenici din zona locală. Ca atare, acest grup de elevi a fost extrem de relevant.



VIZITE ÎN ȘCOLI

Vizitele în școli reprezintă o ocazie unică pentru tăbăcari de a trezi înțelegerea și interesul tinerilor pentru domeniul pielăriei. Copiii nu au preconcepții și sunt dornici să învețe. Spunându-le o poveste plină de entuziasm despre natura pielii, beneficiile acestei industrii pentru societate, aptitudinile necesare, precum și ucenicia și oportunitățile de angajare oferite, se plantează semințele pentru o generație tânără cu mintea deschisă și vocații în acest sector. Vizitele în școli au fost coordonate de UKLF (Marea Britanie) și APPBR (România).



Târg de locuri de muncă la Gryphon School, Dorset

Organizat în colaborare cu *Institute for Creative Leather Technology (ICLT)*, în cadrul Universității din Northampton, evenimentul a oferit unui număr de 35 de adolescenți (cu vârsta peste 16 ani) posibilitatea de a se întâlni cu angajatorii și de a discuta oportunități de carieră, în special cu producătorul local de piele, *Pittards PLC*. **După eveniment patru dintre studenți au participat la discuții suplimentare** cu privire la opțiunile disponibile în această industrie.



Vizită la Colegiul Tehnic Petru Rareș, București

Delegatul APPBR, Gheorghe Bostaca, a vizitat elevii clasei a 10-a (6 tineri în vârstă de 16-17 ani) din cadrul Colegiului Tehnic Petru Rareș din București. Aceștia au ascultat o poveste plină de entuziasm cu privire la modul în care este fabricată pielea și diferitele oportunități de locuri de muncă oferite de industria de pielărie.





Stația experimentală pilot și laboratoarele ICPI din București (28 martie 2017)

Zilele porților deschise la Pielorex și Taro s-au încheiat cu o vizită și o dezbatere deschisă la care au participat elevii și profesorii de la **Colegiul Tehnic Gheorghe Asachi**, de la **Colegiul Tehnic Petru Rareș** și reprezentanții APPBR și ICPI. Profesorii și elevii au în vedere organizarea unor activități de orientare în domeniul pielăriei în cadrul Centrului tehnologic al pielii – ICPI - din România.

Tanneries du Puy (22 martie 2017)

29 de elevi din 2 clase ale **Liceului profesional Desaix (St Eloy les Mines)** au acceptat invitația de a vizita **Tanneries du Puy**. Excursia formativă și turul ghidat prin fabrică încheiat cu un prânz convivial constituie amintiri importante pentru acești tineri care caută opțiuni de carieră.

Elevii pot descoperi profesii și meșteșuguri prin integrarea unor studii profesionale pregătitoare de nivel 3 („Prepa-Pro”) la liceul Desaix, care are un bacalaureat profesional în meșteșugul pielii, cu opțiunea marochinărie și un atestat tehnic în domeniul fabricării pantofilor de modă și articolelor din piele (<http://www.lycee-desaix.fr/>).

ZILELE PORȚILOR DESCHISE

Oamenii obișnuiți nu știu ce se întâmplă cu adevărat într-o tăbăcărie modernă. Principalele lor puncte de referință sunt imaginile transmise prin Internet, care, de cele mai multe ori, nu sunt cele mai fermecătoare. Responsabilitatea de a arăta că nu aceasta este realitatea în Europa revine industriei noastre. Un bun exercițiu de transparență este o revelație pentru oameni și reprezintă cea mai bună investiție în reputația industriei. Tăbăcăriile din Franța, România și Bulgaria și-au deschis porțile studenților.



Tăbăcăria A&A Vesa (16 noiembrie 2016)

Aproximativ 20 de elevi ai **Școlii Gimnaziale Buteni din Sebiș (județul Arad)** au vizitat tăbăcăria A&A Vesa din Sebiș (România). Mulți oameni din această zonă emigrează în căutarea unui viitor, când ar putea găsi oportunități de angajare și de calificare chiar acolo. Nu e de mirare că tinerii vizitatori ai companiei A&A Vesa au fost plăcut surprinși să afle despre posibilitățile oferite de sectorul de pielărie național. Mulți dintre aceștia și-au exprimat interesul de a deveni stagiați și, eventual, viitori lucrători sau, de ce nu, antreprenori în acest sector promițător.





Tăbăcăriile Pielorex și Taro (Jilava) (28 martie 2017)

Un număr de 29 de elevi în vârstă de 16-18 ani de la **Colegiul Tehnic Gheorghe Asachi și de la Colegiul Tehnic Petru Rareș** au fost impresionați de tehnologiile și procesele care transformă pielea bovină brută în piele finisată pe care o regăsim în diferite articole din viața de zi cu zi. Atingerea materialului în diferite faze ale procesului este adesea primul semn de mirare și de respect față de piele ca material. Tăbăcarii sunt adesea surprinși de pertinenta întrebărilor adresate în astfel de întâlniri privind procesele, condițiile de lucru și echipamentele utilizate.



Technomat Mercury din Gabrovo (23 iunie 2017)

Pe 23 iunie 2017 studenți din primul an de la **Universitatea Tehnică din Gabrovo** au fost invitați să viziteze compania locală de pielărie Technomat Mercury Ltd. Cei unsprezece studenți au fost întâmpinați de director, apoi au mers în secția de producție unde, după câteva noțiuni introductive de securitate și protecția muncii, li s-au prezentat principalele tipuri de piei și etape ale procesului de prelucrare. În laborator ei au putut să simtă tușul pieilor, să vadă instrumentele de măsurare și control și chiar să efectueze câteva teste. După aceasta s-au întâlnit cu actuali angajați care le-au împărtășit poveștile personale legate de proces și de pieile finite din jurul lor. Toți studenții au manifestat un interes deosebit, trei dintre ei solicitând să fie primiți pentru stagii de practică în perioada verii, iar alții dorind să viziteze și o fabrică de confecții încălțăminte.



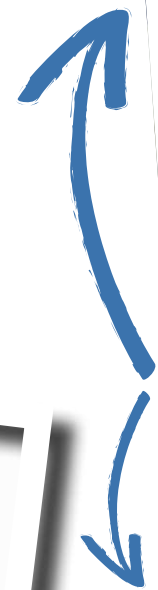
TÂRGURI DE LOCURI DE

Târgurile de locuri de muncă ajută elevii și solicitanții de locuri de muncă să exploreze piața forței de muncă și să ia în considerare oportunitățile de carieră oferite. Angajatorii din industrie și servicii profită de astfel de evenimente regionale sau naționale. Aceștia prezintă ceea ce au de oferit, iar sectorul de pielărie nu-și permite să fie absent. Oamenii iau decizii bazate pe ceea ce văd! Mulți studenți preiau stagii, un pas important spre încheierea unui contract de formare profesională în industria de pielărie. Asociațiile din sectorul de pielărie și reprezentanții tăbăcărilor din Franța, Germania și Marea Britanie au participat la mai multe târguri de locuri de muncă.



Evenimentul „My Future”, South Somerset

UKLF în colaborare cu personalul ICLT de la Universitatea din Northampton și producătorul de piele Pittards PLC au participat la evenimentul care a avut loc pe data de 15 noiembrie la Royal Fleet Air Arm Museum. Standul Federației de Pielărie din Marea Britanie a fost amplasat sub un avion Concorde și a primit 250 de vizitatori.



Târg de locuri de muncă, Hameln

Tăbăcăria Heller-Leder a participat la târgul locurilor de muncă din Hameln, în septembrie 2016. Standul a fost susținut de muncitori calificați și specialiști în producția de piele și tehnologia tăbăcirii, care au promovat tinerele talente. Doisprezece absolvenți au aplicat pentru stagii de practică.





Târg de locuri de muncă, Rehau

Südleder, o tăbăcărie care produce piele wet-blue și crust, a avut un stand la târgul locurilor de muncă din Hof, pe 8 octombrie 2016. Vizitatorii au fost primiți de lucrători, tehnicieni și specialiști calificați, în domeniul prelucrării pieilor. Compania a fost extrem de mulțumită de interesul studenților, iar cu cinci dintre aceștia s-a convenit asupra unor sesiuni de instruire practică. În plus, au fost depuse mai multe cereri pentru anul 2017, iar compania a primit numeroase întrebări privind profesia și procesul de instruire.

Salonul european al educației, „Aventura meseriilor”, Paris și Salonul mondial al locurilor de muncă, Lyon

Consiliul Național al Industriei de Pielărie din Franța a avut un stand la târg, iar delegatul FFTM s-a întâlnit cu studenții și a distribuit broșura „Prelucrarea pielii este meseria mea!”. La Salonul mondial al locurilor de muncă din Lyon au fost reprezentate șaiszeci de domenii profesionale, inclusiv meseriile de pielărie și confecționare articole din piele.



Hochschule Ruhr West Karriere 2016

În calitate de membru al grupului SCHAFSTALL, SCHAUCO a participat la “Karriere-event”, eveniment al Universității de Științe Aplicate din Hochschule Ruhr West (Mülheim).

Târg de locuri de muncă, București

Pe data de 21 aprilie, dl Bostaca din partea APPBR a participat la târgul organizat de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și de Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă (AMOFM), sub auspiciile Guvernului României



... ȘI MULTE ALTELE

Alte tipuri de evenimente se adresează în mod special absolvenților de facultate și studenților din ciclurile superioare. Vizibilitatea permite tăbăcărilor să prezinte posibilitățile de ucenicie, cursuri de formare și/sau angajare. Standurile de informații se bucură de vizite numeroase și dinamice, deoarece oamenii sunt curioși, în special în privința înțelegerii unui material pe care aceștia cred că îl cunosc. În plus, a devenit clară importanța comunicatelor de presă și gestionarea imaginii tăbăcărilor.



Ziua ICLT la Universitatea din Northampton

UKLF a organizat un stand *Prelucrarea pielii este meseria mea!* în cadrul evenimentului ICLT pentru angajarea industriei care a avut loc sub auspiciile Universității din Northampton pe 10 noiembrie 2016. La acest eveniment au participat studenți din învățământul superior, elevi din școlile locale, studenții la secțiunea de modă din cadrul London College of Fashion, precum și un număr de producători, printre care Pittards, Scottish Leather Group, Rolls Royce, Aston Martin, Stahl, Ecco, Church Shoes și Fairfax Saddlemakers.



Prezentare la Muzeul meșteșugurilor din piele din Northampton

Proiectul *Prelucrarea pielii este meseria mea!* a fost reprezentat în ziua porților deschise la Muzeul meșteșugurilor din piele din Northampton cu ocazia deschiderii noului sediu al acestuia. Deși nu a fost un eveniment privind oportunitățile de carieră, cu această ocazie oaspeților și vizitatorilor li s-a prezentat industria pielăriei ca un angajator dinamic.

Prezentare la un seminar în cadrul MODEXPO, București

MODEXPO este o expoziție internațională a sectorului de textile-pielărie. În cadrul ediției din 2016, dl Gheorghe Bostaca a promovat proiectul *Prelucrarea pielii este meseria mea!* unui număr de aproximativ 30 de elevi de clasele a 10-a și a 11-a de la Colegiul Tehnic Gh. Asachi, care au fost invitați să descopere lumea modei și contribuția pielii.



EVENIMENTE PENTRU ȘCOLI ȘI STUDENȚI

Pentru a motiva și a dezvolta tinere talente, asociația germană VDL a organizat două evenimente în cadrul celei de a 5-a ediție a Zilelor Pielii de la Freiberg, pe data de 14 iunie 2016.

A) Premiul pentru cel mai bun absolvent

În cooperare cu Asociația de Tăbăcării, *Chimie și Tehnologie* (VGCT), VDL a creat un premiu pentru cel mai bun absolvent specialist în producția de piei și echipamente de tăbăcire.

Premiul a fost acordat lui Michael Wolf, care a absolvit cu onoruri și lucrează ca muncitor calificat la tăbăcăria Sudleder.

Întrebat care este motivul principal pentru alegerea carierei, Michael a spus că a însemnat: „**Să faci ceva care îți permite contactul direct cu produsul și să ai un loc de muncă unde să vezi și să simți ce ai obținut**”.



Crearea unui sentiment de apartenență la o comunitate dinamică a oamenilor care trăiesc pentru, din sau cu sectorul de pielărie oferă beneficii atât pentru ambele părți ale industriei, cât și pentru teritoriile în cauză. Atunci când oamenii pot împărtăși interese, amintiri, experiențe, ei dezvoltă un spirit de solidaritate. O astfel de valoare nu trebuie subestimată, mai ales în momentele în care există atât de multă indiferență sau în cazul atacurilor prin campanii agresive impulsionate de prejudecăți și ignoranță. Pielea este mai mult decât un material, este cultură!

B) O nouă calificare

După finalizarea primului proiect UE „Prelucrarea pielii este meseria mea!”, VDL a decis să promoveze o nouă calificare recunoscută în domeniu, aceea de tehnician pielar recunoscut oficial.

Diploma necesită:

- ★ experiență profesională de trei ani,
- ★ o pregătire de succes în domenii tehnice sau științifice, cum ar fi chimie, industrie, inginerie sau ortopedie și
- ★ finalizarea cu succes a unei calificări suplimentare aprobate de stat în domeniul tăbăcării și tehnologiei pielii la FILK.

Primii trei studenți care au obținut noile calificări ca tehnicieni pielari recunoscuți oficial sunt:

- ★ Achim Kolesch, reprezentând a noua generație în afacerea de familie din tăbăcăria Jürgen Kolesch Sämisch Leather
- ★ Ayhan Yildirim, șef adjunct de departament și dezvoltator de procese la Bader
- ★ Osman Yildirim, muncitor calificat în departamentul de vopsire de la Bader.



AMICI PER LA PELLE



Ajuns la cea de-a șasea ediție, concursul „Amici per la Pelle” promovat de UNIC se adresează adolescenților din clasele 6 și 7 ale școlii gimnaziale din districtele de tăbăcării din Campania, Lombardia, Toscana și Veneto. 12 institute au participat la concursul din acest an pe tema „Toy Tan: *jucăriile și evoluția lor istorică și culturală*”. Pieile au fost furnizate de către tăbăcăriile din diferite districte. Instruiți de profesorii lor, copiii au modelat până la 53 de jucării și jocuri din piele, inspirându-se din cele deja existente sau din imaginația lor. În acest context, copiii sunt foarte creativi și învață să iubească materialul.

Aproximativ 1100 de elevi, profesorii acestora, tăbăcari și autorități publice locale au participat la ceremonia de decernare a premiilor,

care a avut loc pe 23 februarie 2017, la Târgul LINEAPELLE organizat la Milano. Operele lor de artă au fost expuse în cele 3 zile de expoziție. S-au primit voturi de la un juriu tehnic, de la vizitatori, precum și on-line, de pe rețelele de socializare ale UNIC, care are 120.000 de contacte. Premiul întâi a fost câștigat de „La sfida dei regni” (Înfruntarea regatelor) - Institutul Leonardo da Vinci (Castelfranco di Sotto - Pisa). De asemenea, toți tinerii au vizitat standurile tăbăcarilor și au văzut mașinile și utilajele folosite la prelucrarea pielii, pentru a-și face o idee asupra profesiei.

Deși nu face parte în mod oficial din inițiativa *Prelucrarea pielii este meseria mea!* Proiectul privind Dialogul Social a avut un rol proeminent, iar COTANCE a fost invitat să se adreseze publicului.



CONFERINȚA LEATHER IS MY JOB!

Conferința finală a proiectului a avut loc în auditoriul Muzeului Industriei de Pielărie din clusterul de tăbăcării catalane din Igualada (Spania), la 8 iunie 2017.

Programul a inclus purtători de cuvânt din partea Comisiei Europene (programe de ucenicie), din mediul academic (teze ce tratează problematici din industria pielăriei) și din cadrul proiectului finanțat de UE, *Worth-Project* (parteneriate între industrie și tineri designeri). Participanții au ascultat, de asemenea, prezentarea tuturor activităților proiectului, a avut loc o dezbatere privind **imaginea industriei din pielărie și atracția acesteia pentru tineri**, precum și o dezbatere privind provocările industriei de pielărie și ale locurilor de muncă în contextul **economiei digitale, economiei circulare și societății cunoașterii**. Conferința s-a încheiat cu anunțarea câștigătorilor concursului de fotografie *Prelucrarea pielii este meseria mea!* Conferința a beneficiat de servicii de interpretare în 8 limbi.

Aproape 100 de invitați europeni din întregul lanț valoric al pielii au participat la acest eveniment. **Primarii din clusterele de tăbăcării** din Igualada (Spania), Alcanena (Portugalia), Arzignano, San Miniato, Castelfranco di Sotto și Fucecchio (Italia) s-au adresat publicului, participând la dezbateri cu purtători de cuvânt din ambele părți ale industriei, precum și cu publicul.

În plus, doi proprietari de tăbăcării din Franța au oferit mărturii cu privire la experiența pe care au avut-o cu privire la recrutarea tinerilor, dificultățile, dar și bunele practici ale unui cluster recent creat în regiunea Aveyron.



A. Chacon, Municipality of Igualada



S. Bjorstad, European Commission



X. Badia, President of ACEXPIEL



From left to right: G. Gentilin, H. Santarem, A. Bacardit, C. Krug, J. Gallice, S. Bjorstad, G. Toti



From left to right: K. Weber, O. Raynaud, J. Ramos, G. Kreuzer, A. Spinelli, D. Navarro, V. Gabbanini



PORTRETELE LUCRĂTORILOR



Lucrătorii din tăbăcării au multe lucruri în comun. Acest fapt iese în evidență mai mult în clusterelor sectorului, unde contactul personal dintre oamenii cu locuri de muncă similare se realizează mai ușor. Dar observăm că și lucrătorii din locuri îndepărtate pot lega prietenii rapid. Conversațiile se limitează rareori doar la aspectele profesionale, deoarece oamenii descoperă afinități, hobby-uri, prieteni, provocări și adversari comuni. Sprijinind crearea unui sentiment de comunitate, factorul de rezistență observat în clusterelor de tăbăcării poate fi transpus la o scară mult mai mare. Prin interviuri, inițiativa *Prelucrarea pielii este meseria mea!* tinde să dezvolte un sentiment de apartenență la o comunitate selectă, mândria de a fi tăbăcar, solidaritatea împotriva ostilităților nejustificate față de domeniul pielăriei.

S-au realizat mai multe interviuri în Germania, Italia, România, Ungaria, Portugalia și Bulgaria și au fost postate pe pagina web a comunității proiectului și pe pagina de Facebook. <http://www.euroleather.com/index.php/leather-is-my-job>

Interviurile arată că tinerii care au încheiat cu succes cursuri de formare profesională în domeniul pielăriei ajung rapid în poziții de conducere, dovedind astfel existența unor bune oportunități de carieră în industria pielăriei. De asemenea, am constatat că, de regulă, muncitorii nu erau la început atrași în mod special de sectorul de tăbăcire, dar odată ce au ajuns să-l cunoască, a început să le placă. Influența membrilor familiei sau a prietenilor care lucrează în tăbăcării tinde să le suscite interesul și curiozitatea. În unele cazuri, profesia de tăbăcar a fost aleasă după finalizarea unui stagiu.

Să devin tăbăcar a fost cel mai bun sfat pe care mi l-a dat prietenul meu. **Finisarea pielii este precum machiajul. E grozav să stau pe pielea prelucrată de mine în mașina mea decapotabilă! În această industrie, ești privit mai degrabă ca o persoană decât ca un număr. Mi se întâmplă să regăsesc pielea prelucrată de noi în camera de zi sau în interiorul mașinii oamenilor. Arta, tradiția, cultura și știința sunt împărtășite prin intermediul pielii.** Când vezi și atingi produsul finit, te simți mândru. **M-am născut să fiu tăbăcar! Învăț permanent. Respectul și plăcerea muncii sunt foarte importante pentru mine. Munca îmi oferă în mod constant o provocare profesională. Întâlnesc deseori oportunități de a avansa și de a-mi dezvolta abilitățile. Dacă vrei să faci parte dintr-o comunitate minunată și dintr-o echipă de succes, îți recomand această industrie.** De la A la Z, poți lua decizia cea mai bună pentru tine. Poți învăța și deveni orice dorești. **În domeniul pielăriei trebuie să lucrăm împreună pentru că nu ajungem nicăieri dacă nu suntem o echipă. A trebuit să învăț foarte mult, dar am acumulat cea mai mare parte a cunoștințelor din experiența muncii în tăbăcării. Fiecare zi înseamnă o altă ocazie de a învăța lucruri noi. Munca mea este o aventură!**



CONCURS DE FOTOGRAFIE

În martie 2017, echipa proiectului *Prelucrarea pielii este meseria mea!* a organizat un concurs de fotografie în sectorul de pielărie din UE cu tema „Munca în tăbăcării”. Anunțul a fost publicat pe Facebook și difuzat pe scară largă în presa europeană din sectorul de pielărie. 62 de angajați din 19 companii și 6 țări au acceptat provocarea și au transmis propriile viziuni artistice despre locurile lor de muncă. Toate fotografiile au fost publicate pe pagina de Facebook a proiectului. Juriul *Prelucrarea pielii este meseria mea!* alcătuit din reprezentanți ai asociațiilor profesionale și ai sindicatelor a ales câștigătorul și locul doi, acordându-se, de asemenea, un premiu al publicului pentru fotografia care a primit cel mai mare număr de „aprecieri” pe Facebook. Per ansamblu, a fost un mare succes!



Locul doi: Ginevra Ganu, Newport, Italia:

„Am 19 ani și am absolvit studii în Finanțe și Marketing. Desfășor muncă de birou la Conceria Newport Srl, dar am fost fascinată să văd cum pielea brută poate deveni un produs de modă de lux. Mi-a plăcut ideea de a arăta importanța meșteșugului și a transmiterii experienței generațiilor mai tinere”.



Premiul publicului: Andrei Vesa, A&A Vesa S.R.L., România:

„Acum am 26 de ani și de când eram copil, l-am însoțit pe tatăl meu în tăbăcării, ascultând ceea ce-mi povestea. După terminarea școlii, m-am alăturat afacerii de familie. Dacă doriți să vă aflați în centrul procesului de producție, să lucrați cu o materie primă cu o istorie proprie, veniți să lucrați într-o tăbăcării, dacă nu, puteți intra într-o industrie unde veți apăsă doar butoane sau taste”.



Câștigător: Branca Fojo, Marsipel, Portugalia:

„Condițiile de muncă s-au îmbunătățit enorm de când am intrat prima oară într-o tăbăcării. Munca este tot solicitantă, dar acum îmi dau seama cu adevărat ce mi-a oferit prelucrarea pielii”.



INSTRUMENTE DE COMUNICARE

*Proiectul Prelucrarea pielii este meseria mea! a început acum câțiva ani cu un prospect standard în câteva limbi. Astăzi avem o gamă de instrumente de comunicare în 10 limbi, adaptate diferitelor segmente de public. Încurajăm partenerii noștri să dezvolte în continuare astfel de instrumente importante sub auspiciile proiectului *Prelucrarea pielii este meseria mea!* Broșurile, pliantele, clipurile video care transmit mândria de a fi tăbăcar și călăuzesc oamenii către locurile de muncă și carierele din sectorul de pielărie sunt instrumente de promovare excelente pentru ambele părți ale industriei de pielărie. Aici menționăm în special:*

Leder ist mein job

VDL a elaborat o broșură pentru a atrage atenția asupra oportunităților de carieră din industria pielăriei din Germania. Aceasta include, printre altele, interviuri cu lucrătorii din tăbăcărie, informații despre calificările sectorului și unde pot fi găsite acestea, oportunitățile de carieră din industria pielăriei, precum și informații economice privind industria germană de pielărie și particularitățile producției de piele. Broșura a fost distribuită la târguri și la locurile de muncă. S-a realizat, de asemenea, o traducere în limba engleză, care a fost pusă la dispoziția publicului sub forma unui fișier PDF.

Învață să iubești pielea

UKLF a realizat o nouă broșură intitulată *Love Leather*, care a fost distribuită la toate evenimentele la care a participat și va fi disponibilă în continuare, împreună cu pliantul *Prelucrarea pielii este meseria mea!*.

Videoclip Prelucrarea pielii este meseria mea!

UKLF în colaborare cu Universitatea din Northampton au comandat un scurt videoclip promoțional, pentru utilizarea pe site-urile web ale companiei, pe Facebook și pe alte rețele de socializare. Videoclipul a fost filmat în trei tăbăcării din Marea Britanie și are scopul de a oferi o prezentare optimistă și captivantă a oportunităților de lucru oferite de industria de pielărie.

Toate pliantele *Prelucrarea pielii este meseria mea!* pot fi descărcate la adresa: <http://www.euroleather.com/index.php/leather-is-my-job>



Organizații afiliate COTANCE:

AUSTRIA: Fachverband der Textil-, Bekleidungs-, Schuh- und Lederindustrie / Berufsgruppe Ledererzeugende Industrie

BELGIA: Union de la Tannerie et de la Mégisserie Belge

BULGARIA: Branch Union of Leather, Furriers, Footwear and Leathergoods Industries

DANEMARCA: Scan-Hide

FRANȚA: Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie

GERMANIA: Verband der Deutschen Lederindustrie e.V.

UNGARIA: Association of Hungarian Light Industry

ITALIA: Unione Nazionale Industria Conciaria

OLANDA: Federatie van Nederlandse Lederfabrikanten

PORTUGALIA: Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

ROMÂNIA: Asociația Producătorilor de Piele și Blana din România

SPANIA: ACEXPIEL - Asociación Española del Curtido

SUEDIA: Svenska Garveriidskareforeningen

MAREA BRITANIE: UK Leather Federation



Organizații afiliate INDUSTRIALL-EUROPE:

AUSTRIA: Pro-Ge

BELGIA: La Centrale Générale

BULGARIA: FOSIL ; PODKREPA

ESTONIA: The Association of Estonian Light Industry Workers Trade Union

FINLANDA: PRO ; TEAM

FRANȚA: Fédération des Services - CFDT ; CGT

Textile, Habillement, Cuir

GERMANIA: IGBCE

UNGARIA: Trade Union of Mine-, Energy- and Industry Workers (BDSZ)

ITALIA: FEMCA-CISL ; FILCTEM-CGIL

LETONIA: Latvian Industrial Workers' Trade Union

LITHUANIA: Lithuanian TU "Solidarumas" of Industry Enterprises ; Lithuanian TU of Manufacturing Workers

MACEDONIA: Trade Union of Textile, Leather and Shoe Making

MUNTENEGRU: Independent Trade Union of Textile, Leather, Footwear and Chemical Workers of Montenegro

OLANDA: FNV Bondgenoten ; CNV Vakmensen

POLONIA: OPZZ Federacja NSZZ Przemysłu Lekkiego

PORTUGALIA: FESETE - **ROMÂNIA:** Confpetex

SLOVACIA: IOZ - **SLOVENIA:** STUPIS

SPANIA: UGT-FICA ; FITEQA-CC.OO - **SUEDIA:** If-Metall

TURCIA: DERIS - **MAREA BRITANIE:** Community



Informații suplimentare:



 cotance@euroleather.com

 <http://www.euroleather.com>

 <https://www.facebook.com/leather.is.my.job>



 <https://news.industrial-all-europe.eu>

Limbi

Acest raport poate fi descărcat în limbile: engleză, franceză, germană, maghiară, italiană, portugheză, română și spaniolă.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene.



Întreaga responsabilitate pentru conținutul acestui prospect revine autorilor. Conținutul nu reprezintă opinia UE. Comisia Europeană nu este responsabilă pentru modul de utilizare a informațiilor conținute în materialul de față.

© COTANCE 2017