

A close-up photograph of a person's hand sifting a fine white powder, likely flour, over a piece of animal skin. The skin is spread out on a surface, and the powder is falling onto it, creating a cloud of dust. The background is blurred, showing other people and what appears to be a workshop or kitchen setting.

**A bőripar, az én
munkám!**

**ÖSSZEGZŐ
TANULMANY
2017**

AJÁNLÁSOK

“ *A hosszú távú kampányok bizonyíthatóan értéket teremtenek, a célközönség megismerheti a bőripari tevékenységeket. Az ágazatban karrierutak biztosított a férfi és a női munkavállalók számára egyaránt, valamint a rugalmas munkavégzés, az ágazat munkavállalói nyugdíjazásukig biztos munkahelyen dolgozhatnak, a képzés és a fejlődés lehetősége adott számukra.* ”

A projektet érdemes minél szélesebb körben népszerűsíteni.

Mike Redwood,
Arsutori, 2017. január

A projekt segít bemutatni a bőrgyártás folyamatát, honnan származik a nyersanyag, milyen képzettség és készségek szükségesek a munkavégzéshez, hogyan lehet népszerűsíteni az emberek, különösen a fiatalok körében az ágazatot. A bőripari termékek gyártása Európában nagyon lecsökkent, de a jelenlegi helyzet nem visszafordíthatatlan, ehhez az ágazat valamennyi érintettjének, képviselőjének az elkötelezettsége nélkülözhetetlen. Az embereknek el kell ismerni a bőripar társadalmi értékét, ez hozzájárulhat az ágazat reneszánszához.

Európában egyre kevesebben dolgoznak az iparágban, választják hivatásul a bőripari szakmákat. Az interneten terjedő képek zavarba ejtőek, megtévesztik a társadalmat. Sokan nem tudják, hogy létezik modern, környezetkímélő, nyereséges, társadalmilag elfogadható gyártási alternatíva. Az európai bőripari dolgozók csak akkor lehetnek nyertesei a változásoknak, ha elnyerik a társadalom bizalmát. Az európai bőrgyárakban az ott dolgozó munkavállalók nem késlekednek megmutatni büszkék hivatásukra.

A megfelelő kapcsolat kell kialakítani a helyi közösségekkel, a bőrgyárak kapuit ki kell nyitni a társadalom felé, ezáltal pozitív szemlélet alakulhat ki a termékekről és az ágazatról egyaránt.

Az európai bőriparban számtalan lehetőség rejtőzik. Gazdasági előnyöket teremt, a húsiipari melléktermékek feldolgozása során egyedülálló termékek állíthatók elő, karrierlehetőséget biztosítva az ágazatban dolgozó munkavállalók számára. Az ipar egyik kiváló, meghatározó szereplője lehet.

Csatlakozz hozzánk a „Bőripar az én munkám” hálózat tagjai közé!

Gustavo Gonzalez-Quijano
COTANCE

Sylvain Lefebvre
industrial-Europe



A COTANCE és az industriAll Európa szervezetei a sikeresen megvalósult első nemzetközi bőripari projektet követően folytatták „A bőripar az én munkám!” európai kampányt 2016- 2017 között, amely pozitív reakciókat váltott ki a bőripari ágazatban, arra ösztönözte a szociális partnereket, hogy részt vegyenek az Európai Unió által támogatott projektben, amelynek legfontosabb céljai voltak, hogy javítsák a bőriparról, a munkavégzésről kialakult társadalmi képet, minél több fiatal érdeklődését felkeltse az ágazat iránt, munkalehetőséget biztosítson számukra.

“ *Az utóbbi években az egyik legjobb promóciós kampányt a bőripar területén a COTANCE projektje a «Bőripar az én munkám!» mutatta be. A projekt eredményei alkalmazhatóak, mérhetőek, több szinten sikeresnek tekinthetőek. A célközönség elsődlegesen a fiatalok, valamint a pályafutásukat segítő bőripari szakemberek voltak.* ”

Mike Redwood,
Arsutori, 2017. január

A projekt folytatása során Franciaország, Németország, Bulgária, Spanyolország, Portugália, az Egyesült Királyság, Románia, Svédország, Olaszország, Ausztria és Magyarország bőripari munkáltatói szövetségei, szakszervezetei csatlakoztak a COTANCE és az industriAll Európa felhívására, a kialakult szociális párbeszéd keretében, a bőripar népszerűsítése, a fiatal generáció megszólítása érdekében.

Több promóciós kampányt folytattak a résztvevő szervezetek képviselői, amelyet milliók érhetnek el a kiadványokon és az interneten keresztül. Országos szinten a partnerszervezetek nyílt napokat tartottak bőrgyárakba, iskolákba látogattak, részt vettek ipari kiállításokon, rendezvényeken. A Bőripar az én munkám! projektje keretében 5. Bőripari Napokat tartottak Freibergben (2016. június 16.) és Olaszországban, Milánóban „Amici per la Pelle” (Bőrbarátok) (2017. február 23.) elnevezéssel. Több projekt képviselő is interjúkat, portrékat készített az ágazatban dolgozó munkavállalókkal, lefordításra került az európai program brosúrája számos nyelvre, valamint önálló Facebook oldalt is létrehoztak. Egy ágazatot népszerűsítő videót is készítettek a brit kollégák.

A projekt hivatalos oldalán rendszeresen publikálásra kerültek az aktuális ágazati hírek, valamint fotópályázatot hirdetett a COTANCE szervezete 2017. márciusában, amely növelte a projekt népszerűségét.

Az összegző jelentés az említett tevékenységeket mutatja be.

Spanyolországban, Igualadaban a zárókonferencián az európai és nemzeti szociális partnerek képviselőinek lehetőséget adott a tapasztalatcserére, továbbá hogy megismerhessék a bőripari kihívásokat országos és európai szinten, értékeljék az egyes kampányokat.

A COTANCE és az industriAll Európa szervezetei remélik, hogy projekt folytatódhat, új kezdeményezéseket teremthet a bőripari értéklánc kialakítása érdekében.



ISKOLAI LÁTOGATÁSOK

Az iskolai látogatások kiváló lehetőséget biztosítottak ahhoz, hogy a fiatalok érdeklődését felkeltsék a bőripar világa iránt. A gyerekeknek még nincsenek előítéletei és szívesen tanulnak. A találkozók során az egyes országok képviselőitől szenvedélyes előadások során ismereteket kaptak a bőr feldolgozásáról, az ágazat társadalomra gyakorolt hatásairól, arról, hogy az ágazati munkavégzéshez milyen készségek szükségesek, valamint az egyes vállalatoknál felajánlott gyakornoki lehetőségekről, majd az azt követő állandó foglalkoztatásról. Az iskolai látogatások két országban valósultak meg az Egyesült Királyságban az UKLF szervezete, valamint Romániában az APPBR szervezete közreműködésével.



Karrier „Villámrandi” rendezvény a Gryphon Szakközép Iskolában, Dorsetben

A rendezvényen a Northampton Egyetem bőritechnológiai részlegével (ICTL) együttműködve 35 tizenéves (16 év feletti) tanulóval találkoztak a munkáltatók képviselői, ismertették a bőriparban rejlő karrierlehetőségeket, elsődlegesen a helyi bőrgyárban a Pittards vállalatnál. Négy diák érdeklődését sikerült olyannyira felkelteni, akikkel a későbbiekben felvették a kapcsolatot, érdeklődtek a bőripari munkahelyek iránt.



Látogatás a Petru Rares Szakközépiskolába, Bukarest

Gheorge Bostaca APPBR a szervezet képviselője 10. osztályos diákoknak tartott előadást (6 fiatalnak a 16-17 éves korosztályból) a Petru Rares Szakközépiskolában. A szenvedélyes bőripari prezentáció során bemutatta a bőripari munkafolyamatokat, valamint ismertette az ágazatban rejlő munkalehetőségeket.

Látogatás a Buteni Gimnáziumba, Arad

Gheorghe Vesa, az A&A VESA vállalat tulajdonosa és Gheorghe Bostaca (APPBR) 20 végzős diákkal találkozott (8. osztály) a Buteni Gimnáziumban Sebisben (Arad megyében). A bőripari előadás után a diákoknak lehetőséget adtak, hogy ellátogathassanak a bőrgyárba is.

Az ágazat és a Bridge of Weir vállalat bemutatása a Gryffe Gimnáziumban

Az ITCL igazgatója Rachel Garwood-ot felkérték, hogy két előadást tartson 53 diák részére (13-14 éves korosztály) a skóciai Gryffe Gimnáziumban. Az iskola nagyon közel fekszik a Skót Bőripari Szervezet központjához, amely az Egyesült Királyság legnagyobb bőripari vállalatcsoportja, rendkívül sikeres a gyakornoki programja.





Pielorex és Taro Bőrgyár (Jilava) (2017. március 28.)

29 hallgatóját a Gheorghe Asachi és a Petru Rares Szakközépiskolából (16-18 éves korosztály) lenyűgözte azok a technikai folyamatok, amely során a nyers marhabőrből olyan termékeket állítanak elő, amelyeket a mindennapok során is használnak. A nyersanyagot megfigyelhették, megérinthették a különböző előkészítő fázisokban. A bőripari szakértőknek, munkavállalóknak gyakran meglepő kérdéseket tettek fel az ágazati munkafolyamatokkal, a gépi berendezésekkel kapcsolatban.

Du Puy Bőrgyár (2017. március 22.)

A Lycée Professionel Desaix (St Eloy les Mines) két osztályból 29 ösztöndíjas látogatott el a Du Puy Bőrgyárba. A buszos gyárlátogatás ebéddel emlékezetes maradt a karrierkereső fiatalok számára. A diákok ezáltal jobban megismerhették a szakmát a Prepa-Pro és a Lycée Desaix vállalatok segítségével, valamint a Bac Pro cég bemutatása révén, amely bőr- és készítésével, divatos cipőkkel és bőripari termékek előállításával foglalkozik (<http://www.lycee-desaix.fr/>).

NYÍLT NAPOK

Az átlagemberek nem is tudják mi történik valójában a bőrgyártás során. A legtöbb információra az interneten keresztül találhatnak, az ott látott képek alapján alkotnak véleményt, amelyek általában nem pozitív színben tüntetik fel az ágazatot. A bőripari szervezeteknek, képviselőknek kötelessége, hogy rávilágítsanak arra, hogy ezek az információk nem fedik a valóságot. Az átláthatóság, az európai bőrgyártás valódi bemutatása segítik ezt a törekvést, az iparág jó hírének növelése az egyik legjobb befektetés. Franciaországban, Romániában és Bulgáriában működő vállalatok rendeztek nyílt napokat.



A & A Vesa Bőrgyár (2016. november 16.)

A Sebisben található (Arad megye) Buteni Gimnázium 20 végzős tanulója látogatott el a A & A Vesa Bőrgyárba. Sokan közülük érdeklődtek az álláslehetőségek iránt, a vállalat biztosít számukra képzési- és álláslehetőségeket. Sok fiatal meg is lepődött, hogy akár azonnal állást kaphatna a vállalatnál, ezáltal milyen nagyszerű lehetőségek vannak az iparágban. Több fiatal is érdeklődött a képzési lehetőségekről, szeretne a cég alkalmazottja lenni a jövőben.



Pielorex és Taro Bőrgyár (Jilava) (2017. március 28.)

29 hallgatóját a Gheorghe Asachi és a Petru Rares Szakközépiskolából (16-18 éves korosztály) lenyűgözte azok a technikai folyamatok, amelyeket a mindennapok során is termékeket állítanak elő, amelyeket a megérinthették, megérinthettek, a különböző előkészítő fázisokban. A bőripari szakértőknek, a munkavállalóknak gyakran meglepő kérdéseket tettek fel az ágazati munkafolyamatokkal, a gépi berendezésekkel kapcsolatban.



Technomat Mercury, Gabrovo (2017. június 23.)

A Gabrovoi Műszaki Egyetem 2017. június 23-án az első évfolyamos hallgatói meghívást kaptak a Technomat Mercury Bőripari vállalatától. 11 diákot üdvözöltek a gyár képviselői, majd a gyár területén a biztonsági intézkedésekről és a bőr egyes típusairól, feldolgozási fázisokról kaptak felvilágosítást. A bőrgyár laboratóriumában megvizsgálhatták a nyersbőröket, mérőeszközöket tanulmányozták, valamint iparági tesztek is elvégezhetők. Ezt követően a vállalat dolgozói mesélték el személyes történeteiket, hogyan kerültek kapcsolatba a bőriparral, mit jelent számukra a bőr és a kész végtermékek. Minden hallgató nagy érdeklődést mutatott a látogatás során, hárman közülük nyári gyakorlatukat is a cégnél töltötték, valamint egy cipőgyárba is ellátogattak.



ÁLLÁSBÖRZÉK...

Az állásbörzék alkalmával, a bőripari cégek bemutatói segítik a tanulókat, az álláskeresőket, hogy jobban megismerhessék a munkaerőpiacot, felfedezzék milyen lehetőségeik vannak karriercéljaik megvalósításában. Az ipar és a szolgáltatások területén működő munkáltatóknak, vállalatoknak érdemes kihasználni ezeket a rendezvényeket országos és regionális szinten egyaránt. Az expók révén kiállíthatják a bőripari termékeket, az iparágak segít kapcsolatokat kialakítani a potenciális új munkavállalókkal. A rendezvények alkalmával fedezik fel sokan a bőripart, sok diák ilyenkor kerül kapcsolatba a cégekkel, szakmai gyakorlati lehetőségeket biztosítanak számukra, a legjobbakkal tanulmányi szerződést is kötnek. Franciaország, Németország és az Egyesült Királyság bőripari munkáltatói szövetségei számos munkahelyi börzén vettek részt a projekt támogatásával.



„Az én jövőm” karrierrendezvény, South Somerset

A UKLF és az ITCL Northampton Egyetem, valamint a Pittards PLC vállalatok közös szervezésében 2016. november 15-én a Royal Fleet Air Arm Múzeumban szerveztek állásbörzét. Az Egyesült Királyság Bőripari Szövetsége egy Concorde repülőgépen alakították ki a bemutató helyszínt, amelyen 250 látogató vett részt.



Állásbörze Hamelnben

A Heller-Leder Bőrgyár 2016. szeptemberében részt vett Hamelnben a helyi vállalatok állásbörzén. A standon elsődlegesen kvalifikált dolgozókat kerestek, valamint fiatal tehetségeket, akik a bőripari termékek előállításában segítenének. A végzett tanulók közül 12-en kaptak állást a vállalatnál.





Állásbörze Rehauban

2016. október 8-án tartottak regionális szinten állásbörzét, ahol kvalifikált munkavállalók és bőripari technikusok üdvözöltek az látogatókat. A vállalat nagyon örült az érdeklődő diákoknak, akik közül öten szakmai gyakorlatukat a cégnél töltötték, képzésben is részesültek. 2017-ben további állaspályázatok is érkeztek a vállalathoz, amelyekben a képzésekről, a szakmai fejlődés lehetőségeiről érdeklődtek.



**Európai Oktatási Vásár – „A kereskedelem kalandjai” , , ,
Párizs és Salon Mondial des Métiers, Lyon**

A francia Conseil National du Cuir (Bőripari Nemzeti Tanács) egy standdal jelent meg és a vállalat képviselői találkoztak diákokkal és terjesztették a „Bőripar az én munkám!” brosúráját. A kiállításon hatvan szakterület képviseltette magát a Salon Mondial des Métiers Lyonban, beleértve a bőripar és a bőrúró kereskedelmet is.



Hochschule Niederrhein 2016 Karriererendezvény

A SCHAFANT csoport tagjaként a SCHAUCO is részt vett Hochschule Nyugat Ruhr-vidék (Mülheim) karrierbörzsjén.

Állásbörze Bukarestben

2017. április 21-én Mr. Bostaca az APPBR képviselője részt vett a Szociális és Munkaügyi Minisztérium és Városi Közigazgatási Hivatal (AMOFM) által szervezett expón, amelyet a román Kormány szervezett.



... TOVÁBBI ESEMÉNYEK

Az említett tevékenységeken túl a főiskolát, egyetemen végzett hallgatók számára szerveztek rendezvényeket. A transzparencia lehetővé teszi, hogy a bőrgyáarak ismertessék gyakornoki, képzési rendszerüket és/vagy foglalkoztatási lehetőségeiket. Az információs anyagok során érzékelhető volt az emberek érdeklődése, különösen olyan területtel kapcsolatban, amelyről keveset tudnak vagy nem jól ismernek.

Világossá vált, hogy a sajtó felé történő kommunikáció és az imázsmenedzsment mennyire fontos a bőripar számára.



ICTL (Könnyűipari) Nap a Northamptoni Egyetemen

A UKFL a „Bőrpár az én munkám!” projekt keretében 2016. november 10-én a Northamptoni Egyetemen ITCL Napot tartott. Elsősorban a felsőoktatásban, a helyi tanintézmények tanulók a londoni Divat és Tervezés Főiskola hallgatói számára, amelyen számos vállalat képviselője vett részt, úgy mint a Pittards, a Scottish Leather Group, a Rolls Royce, az Aston Martin, a Stahl, az Ecco, a Church Shoes és a Fairfax Saddlemakers.



Bőripari és Képműves Nyílt Nap Northamptonban

A „Bőripar az én munkám!” program keretében új helyszínen a Leathercraft Múzeumban Northamptonban szerveztek nyílt szakmai napot. Bár nem kifejezetten állásbörze volt az esemény, lehetőséget nyújtott arra, hogy bemutassák a bőripart az érdeklődő munkáltatóknak, a vendégeknek és a látogatóknak egyaránt.

MODEXPO szeminárium Bukarestben

A MODEXPO nemzetközi textil- és bőripari kiállítás 2016-ban Mr. Gheorghe Bostaca a „Bőripar az én munkám!” projekt keretében 30 tanuló (10. és 11. évfolyam) lehetőséget kapott, hogy az Asachi Műszaki Főiskolán megismerjék a felsőoktatási képzést a bőripar és a divat világát.



AZ ESEMÉNYEK, AZ IPARÁG MEGISMERTETÉSE A TANINTÉZMÉNYEKKEL, A DIÁKOKKAL

A VDL Német Bőripari Szövetség a fiatalok számára két rendezvényt is szervezett az 5. Freiburger Bőripari Napok keretében 2016. június 14-én.

A) Legjobb Ösztöndíjas Díj

A VDL a Bőr-, Vegyipar és Technológiai Szövetséggel (VGCT) közösen megalapította a Legjobb Ösztöndíjas Díjat a bőripar területén végzett specialisták számára.

A díjat Michael Wolfnak ítélték, aki kitűnő eredménnyel végzett, valamint dolgozott a Studler bőrgyárban is.

Arra a kérdésre, mi a legfőbb motivációja a pályaválasztásának, Michael azt mondta: „**Olyan munkakörben szeretne dolgozni, ahol közvetlenül kapcsolatban kerülhet a termékkel, ahol az ember látja és érzékelheti azt, amit elért.**”



Az iparág és a társadalom számára is előnyös, ha többet tudnak meg egymás igényeiről. Ha az emberek megosztják élményeiket, tapasztalataikat, akkor növekedhet a bőripar támogatottsága. Nem szabad alábecsülni a szolidaritás értékét, különösen olyan esetekben, amikor agresszív kampányok és számos előítélet támasztanak a bőriparral szemben, az emberek tudatlanságára építenek. A bőr több mint egy ipari nyersanyag, a bőr az egyik ágazati kultúrát is kifejezi!

B) Új minősítés

Az első „Bőripar az én munkám!” projekt befejezését követően a VDL úgy döntött, hogy az ágazatban hivatalos új szakképesítést vezet be, a bőripari technikust képezést.

A minősítés feltételei:

- ★ három éves szakmai tapasztalat az iparágban
- ★ sikeres mesterképzés a műszaki vagy a tudományos területeken
- ★ államilag elismert kiegészítő képzés sikeres teljesítése a bőripar és a FILK bőrtechnológiai területeken

Az első három tanuló, akik új képesítést szereztek és bőripari technikussá váltak:

- ★ Achim Kolesch, aki a Jürgen Kolesch Sämisch Bőrgyárban a családi vállalkozás kilencedik generációját képviseli
- ★ Ayhan Yildirim, a vezető-helyettes és a folyamatfejlesztő a Bader vállalatnál

- ★ Osman Yildirim, szakképzett munkás a Bader festőműhelyében.



BŐRBARÁTOK TALÁLKOZÓJA

Immár 6. alkalommal került megrendezésre „Amici per la Pelle” (Bőrbarátok Találkozója) versenye, amelyen Campania, Lombardia, Toszkána és Veneto régiók szakközépiskolái 2. és 3. osztályos tanulói vettek részt, amelyet az UNIC szervezete támogatott. 12 tanintézmény diákjai vettek részt a rendezvényen, az idei versenyen témája a „Toy Tan: történelmi és kulturális játékok a bőripar evolúciójáról”. A gyerekek 53 különböző játékon vettek részt a bőripari nyersanyagokból, amelyeknek csak a képzeletük szabott határt. A diákok rendkívül kreatívak voltak, a játékok során megismerhették és megszerethették a bőrt, mint alapanyagot.

A LINEAPELLE kiállításon Milánóban 2017. február 23-án a díjátadó ünnepségen mintegy 1100 diák, tanárok, bőripari szakemberek, a helyi önkormányzati képviselők vettek részt. A

rendezvényen az egyes alkotásokat három nap alatt tekinthette meg a közönség. Az egyes kiállítási darabokra szavazott a zsűri, a látogatók, valamint on-line szavazásra is volt lehetőség, az UNIC szervezet közösségi csatornáin, amelyen összesen 120.000 szavazat érkezett. Az első díjat a „La sfida dei regni” (Leonardo da Vinci Intézet) (Castelfranco di Sotto - Pisa) nyerte el. Minden fiatal, aki részt vett a bőripari kiállításon, megtekinthette az egyes bőripari termékeket, a szerszámgépeket, ezáltal jobban megismerhették a szakmát.

Habár nem hivatalos a „Bőripar az én munkám!” projekt részét képezte, lehetőséget adott arra, hogy a bőripari szociális partnerek is részt vehessenek a rendezvényen, a COTANCE ezáltal kapcsolatot alakíthatott ki a fiatalokkal és a közönséggel.



„BŐRIPAR AZ ÉN MUNKÁM!” ZÁRÓKONFERENCIA

A projekt zárókonferenciája egy Bőripari Múzeum előadótermében Igualadában (Spanyolországban) került megrendezésre 2017. június 8-án.

A rendezvény programjában az Európai Bizottság gyakornoki program keretében a bőripari ágazat témáját részletesen elemző szakdolgozat, valamint az EU által támogatott Érték-projekt (amely az ipar és a fiatal tervezők közötti partnerséget segíti) is bemutatásra került. A résztvevők megismerhették a projekt összes tevékenységét, a bőriparhoz kapcsolódó egyes képzéseket és a fiatalok iparág iránti érdeklődését, valamint a bőripar jövőbeli kihívásait; a digitális gazdaságra és a körkörös gazdaságra történő áttérés lehetőségét, a tudás alapú társadalom fontosságát. A konferencián bemutatásra került a „Bőripar az én munkám!” projekt fotóverseny győztesének és helyezetteinek képsorozatai is. A rendezvényen nyolc nyelven biztosítottak tolmácsolást.

Közel 100 európai ágazati képviselő vett részt a találkozón. Több bőripari klaszter polgármestere is elfogadta a meghívást, úgy mint Igualada (Spanyolország), Alcanena (Portugália), Arzignano, San Miniato, a Castelfranco di Sotto és a Fucecchio (Olaszország) település vezetői.

Ezen túlmenően két francia bőripari cég tulajdonosa számolt be tapasztalatairól a fiatalok toborzásával kapcsolatban, valamint az Aveyron régióban újonnan létrehozott klaszter kihívásairól, a jó gyakorlatokról számoltak be.



A. Chacon, Municipality of Igualada



S. Bjorstad, European Commission



X. Badia, President of ACEXPIEL



From left to right: G. Gentilin, H. Santarem, A. Bacardit, C. Krug, J. Gallice, S. Bjorstad, G. Toti



From left to right: K. Weber, O. Raynaud, J. Ramos, G. Kreuzer, A. Spinelli, D. Navarro, V. Gabbanini



MUNKAVÁLLALÓK BESZÁMOLÓI



A bőripar területén dolgozó szakembereknek kiterjedt közössége van. Ez különösen realizálódik a vállalati klaszterekben, ahol az azonos területen dolgozó munkavállalók együttműködése szorosabb. Érzékelhető, hogy az egymástól távol dolgozó kollégák között is baráti a viszony. A kapcsolatokat ritkán jellemzi kizárólagosan a szakmai szempontok, általában közös az érdeklődés, a hobbi, a barátok, azonosak a kihívások is. Az egy közösséghez való tartozás a klaszterekben érzékelhető a legerőteljesebben. A „Bőripar az én munkám!” projekt során készült interjúk hangsúlyos az egy közösséghez való tartozás érzése, a szolidaritás, a szakma iránti büszkeség, a bőriparral kapcsolatos indokolatlan negatívumok visszautasítása.

A bőriparban dolgozó munkavállalókkal készülték interjúk Németországban, Olaszországban, Romániában, Magyarországon, Portugáliában és Bulgáriában, amelyek on-line és a projekt Facebook oldalán is elérhetőek. <http://www.euroleather.com/index.php/leather-is-my-job>

Az interjúk vizsgálata során észrevehető, hogy azok a fiatalok, akik befejezték bőripari tanulmányaikat gyorsan magasabb vagy akár vezetői pozícióba kerültek a vállalatoknál, ami bizonyítja a bőripar egy megfelelő karrierlehetőséget biztosít számukra. Az is megállapítható, hogy a munkavállalók kezdeti időszakban nem különösebben érdeklődtek a bőripar iránt, de amikor jobban megismerték, általában megszerették. A szektorban dolgozó családtagok vagy barátok is fokozza az érdeklődést és a kíváncsiságot az ágazat iránt. Egyes esetekben a szakmai gyakorlat elvégzését követően továbbra is a bőripari cégeknél folytatták pályájukat a fiatal munkavállalók.

A bőriparban dolgozni a lehető legjobb ötlet volt, amit a barátom adott számomra. **A termék végső formája ha elkészül olyan, mint a smink. Nagyon menő és inspiráló, amikor a saját készítésű bőrterméken ülhetek! Ebben az iparágban személyesen figyelnek rád, nemcsak egy vagy a sok közül. Gyakran előfordul, hogy megtalálom azt a bőripari terméket, amelyeket készítünk a nappaliban vagy egy autó belsejében. Művészet, hagyomány, kultúra és a tudomány mind a bőripar részei.** Büszke vagy, amikor látod és megérinted a kész terméket. **Tímárnak születtem! A bőripar lehetőséget ad, hogy folyamatosan tanulhassak. A bőripari termék tisztelete és szeretete fontos számomra.** A munkám folyamatos professzionális kihívást jelent. **Folyamatosan van lehetőségem a fejlődésre, a készségeim fejlesztésére.** Aki szeretne részt venni egy nagyszerű közösség életében és egy sikeres csapatban, csak ezt a szakmát ajánlom számára. **A-tól Z-ig választhatsz a bőripari területek közül. Ha tanulsz, bármilyen területen dolgozhatsz. A termelés során a kollégákkal együtt kell dolgozni, csak akkor működik zavartalanul a termelés. Még nagyon sokat kell tanulnom, de a jelenlegi bőripari ismereteimet az üzemben szereztem. Minden nap egy új lehetőséget kínál számomra, a tanulásra.** A munkám egy nagy kaland!



FOTÓVERSENY

2017. márciusában a „Bőripar az én munkám!” projekt keretében fotópályázatot írták ki az európai ágazati szociális partnerek képviselői a „Bőripari munkák” témakörében. A pályázatot a Facebook-on is meghírdették és széles körben terjesztették Európában.

A pályázatra 62 bőripar területén dolgozó jelentkezett 19 vállalattól 6 országból küldtek képeket az ágazatról, a munkájukról. Minden fénykép, amelyet a pályázatra küldtek megjelent a projekt Facebook oldalán is.

A „Bőripar az én munkám!” program keretében a munkáltatói és szakszervezetek képviselőiből állt össze a zsűri, kiválasztották a legjobb és a második helyezett képeket, valamint közönségdíjat is hirdettek arról a képről, amely a Facebookon a legnépszerűbb volt.

A pályázat hatalmas sikert aratott!



Második helyezett:
Ginevra Ganu, Newport,
Olaszország:



„Jelenleg 19 éves vagyok pénzügyi és marketing szakon végeztem. A Conceria Newport vállalatnál dolgozom irodai munkában, ennek ellenére lenyűgözött a bőripar, hogy lesz egy nyersanyagból egy divatos termék. Tetszett az ötlet, hogy kép formájában megmutathatom a szakmát, ezáltal a kortársaimmal jobban megismertessem az ágazatot.”



Közönség díj: Andrei Vesa,
A&A Vesa S.R.L., Romania:

„26 éves vagyok, amikor gyermek voltam édesapámmal voltam a bőrgyárban, ámulattal hallgattam amikor mesélt róla. A tanulmányaim elvégzését követően a családi vállalkozásban segítettem. Ha bőrtermékek előállítását szívügyednek tekinted, egy olyan ágazatban dolgoznál amelynek történelmi hagyományai vannak ,akkor a bőriparat válaszd, vagy dolgozhatsz olyan munkahelyen is, ahol nincs kreativitás és csak a gombokat kell nyomkodnod.”



Győztes: Branca Fojo,
Marsipel, Portugália:

„A munkakörülmények sokat változtak azóta, amióta a bőripar területén dolgozom. A munka mai napig igényes, de most már teljes rálátásom van a szakmára.”

KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

A „Bőripar az én munkám!” pár évvel ezelőtt pár szórólap megjelenésével kezdődött. Mára jelentősen bővültek a kommunikációs eszközök 10 nyelven érhetőek el különböző formában a projekthez csatlakozott országokban. Ösztönöznénk partnereinket, hogy fejlesszék tovább a meglévő eszközöket a „Bőripar az én munkám!” transzparens alatt. Brosúrák, szórólapok, videók széles választéka érhető el, amely bemutatja a bőriparban dolgozó kollégák munkáját, karrierjét. Különösen az alábbiakat szeretnénk ismertetni:

Leder ist mein job

A VDL szervezete egy saját brosrúrát készített, amely bemutatta a német bőripari vállalatoknál rejlő karrierlehetőséget. Többek között interjúkat készítettek bőripari dolgozókkal, szakértőkkel, amely során az ágazathoz köthető információkra, karrierlehetőségekre, a bőripar sajátosságaira kérdeztek. A prospektusokat munkahelyeken és állásbörzéken népszerűsítették. A dokumentumból angol fordítást is készítettek, amely PDF file-ként is rendelkezésre áll.

„Tanuld meg a bőrt szeretni”

AZ UKLF szervezete bemutatta a „Tanuld meg a bőrt szeretni” elnevezésű kiadványt, amelyet minden olyan eseményen terjesztettek, amely a szektorhoz köthető.

„Bőripar az én munkám!” videó

Az UKLF szervezete együttműködve a Northamptoni Egyetemmel promóciós videót készített, amely elérhető a szervezetek honlapján és a közösségi média csatornáin, valamint a Facebook-on keresztül is. A videót három brit bőrgyárban forgatták a célja elsődlegesen, hogy a bőripart érdekesen mutassa be a munkalehetőség iránt érdeklődők számára.

Valamennyi a „Bőripar az én munkám!” projekt keretében készült szórólap letölthető az alábbi linkeken keresztül:
<http://www.euroleather.com/index.php/leather-is-my-job>



COTANCE tagszervezetek:

AUSTRIA: Fachverband der Textil-, Bekleidungs-, Schuh- und Lederindustrie / Berufsgruppe Ledererzeugende Industrie

BELGIUM: Union de la Tannerie et de la Mégisserie Belge

BULGARIA: Branch Union of Leather, Furriers, Footwear and Leathergoods Industries

DENMARK: Scan-Hide

FRANCE: Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie

GERMANY: Verband der Deutschen Lederindustrie e.V.

HUNGARY: Magyar Könnyűipari Szövetség

ITALY: Unione Nazionale Industria Conciaria

NETHERLANDS: Federatie van Nederlandse Lederfabrikanten

PORTUGAL: Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

ROMANIA: Asociația Producătorilor de Piele și Blana din România

SPAIN: ACEXPIEL - Asociación Española del Curtido

SWEDEN: Svenska Garveriidkareforeningen

UK: UK Leather Federation



INDUSTRIALL-EUROPE tagszervezetek:

AUSTRIA: Pro-Ge

BELGIUM: La Centrale Générale

BULGARIA: FOSIL ; PODKREPA

ESTONIA: The Association of Estonian Light Industry Workers Trade Union

FINLAND: PRO ; TEAM

FRANCE: Fédération des Services - CFTD ; CGT

Textile, Habillement, Cuir

GERMANY: IGBCE

HUNGARY: Bánya-, Energia- és

Ipari Dolgozók Szakszervezete (BDSZ)

ITALY: FEMCA-CISL ; FILCTEM-CGIL

LATVIA: Latvian Industrial Workers' Trade Union

LITHUANIA: Lithuanian TU "Solidarumas" of Industry Enterprises ;

Lithuanian TU of Manufacturing Workers

MACEDONIA: Trade Union of Textile, Leather and Shoe Making

MONTENEGRO: Independent Trade Union of Textile, Leather, Footwear

and Chemical Workers of Montenegro

NETHERLANDS: FNV Bondgenoten ; CNV Vakmensen

POLAND: OPZZ Federacja NSZZ Przemysłu Lekkiego

PORTUGAL: FESETE - **ROMANIA:** Confpeltex

SLOVAKIA: IOZ - **SLOVENIA:** STUPIS

SPAIN: UGT-FICA ; FITEQA-CC.OO - **SWEDEN:** If-Metall

TURKEY: DERIS - **UK:** Community



18



További információk érhetőek el:



 cotance@euroleather.com

 <http://www.euroleather.com>

 <https://www.facebook.com/leather.is.my.job>



 <https://news.industrialall-europe.eu>

Elérhető fordítások

A projekt összefoglaló anyaga elérhető és letölthető angol, francia, német, magyar, olasz, portugál, román és spanyol nyelveken.

A projektet az Európai Bizottság támogatta.



Az összefoglaló anyag tartalmáért kizárólagosan a szerzők felelnek, nem tükrözi az EU véleményét. Az Európai Bizottság nem vállal felelősséget a megjelent információkért.

© COTANCE 2017