

A close-up photograph of a person's hand sprinkling a fine white powder, likely salt, onto a large piece of raw animal skin. The skin is spread out on a surface, and the powder is captured mid-air, creating a misty effect. The background is blurred, showing other people in a workshop or tannery setting.

Le Cuir^{c'est mon} **Métier!**

**RAPPORT
FINAL
2017**

RECOMMANDATIONS

“ *La valeur ajoutée à long terme de ces campagnes ne sera démontrée que lorsque l'on pourra parler à notre public cible de véritables carrières plutôt que d'emplois à court terme. Des carrières conçues à la fois pour les hommes et les femmes, permettant de s'épanouir sur le plan professionnel, de mener une vie et une retraite décentes. De cette façon, la formation et le perfectionnement seront viables pendant des décennies, aussi bien pour l'employé que pour la tannerie.* ”

Un programme qui mérite qu'on en parle.

Mike Redwood,
Arsutoria, janvier 2017

Les connaissances au sujet du cuir, sa provenance, son mode de fabrication et les qualifications et les compétences qui entrent en jeu dans sa fabrication, se sont considérablement amoindries chez le grand public et notamment chez les jeunes. Ce constat inquiétant n'est pas irréversible. Mais pour changer la donne, il faut que **tous les acteurs de l'industrie du cuir s'engagent** à agir. Pour créer des vocations dans ce secteur économique et contribuer à sa régénération, **il faut d'abord que les gens apprennent à apprécier la valeur sociétale de la tannerie.**

En Europe, de moins en moins de gens envisagent de travailler dans le secteur industriel, et encore moins dans la tannerie. Les images et les nouvelles qui circulent sur Internet ont en effet de quoi choquer et confondre n'importe qui. Pourtant, il existe en Europe une alternative rentable, moderne, respectueuse de l'environnement et socialement responsable. Pour attirer de nouvelles vocations, les tanneries européennes doivent parvenir **à transmettre au public l'amour du métier.** Les travailleurs des tanneries européennes n'hésiteront alors plus à se montrer fiers de leur travail.

Malheureusement, la réduction du nombre d'entreprises dans le secteur en Europe a entraîné un certain ostracisme, alors même que c'est l'interaction avec les gens et le territoire qui maintient le secteur en vie. La tâche incombe à la fois aux employeurs et aux travailleurs, sur toute la chaîne de valeur.

Créer des liens solides avec les communautés locales, ouvrir les portes de nos usines et faire preuve de persévérance pour publier des nouvelles positives à propos du produit et du secteur, c'est là la voie à suivre.

Le secteur européen du cuir a beaucoup à offrir. Il crée de la richesse à partir d'un déchet de l'industrie de la viande, il apporte culture et beauté à travers un produit aux propriétés uniques et il offre des perspectives professionnelles intéressantes dans un secteur où le maître mot est l'excellence.

Rejoignez le réseau « Leather is my Job » !

Gustavo Gonzalez-Quijano
COTANCE

Sylvain Lefebvre
industrialAll-Europe

Après le succès de la première édition, COTANCE et industriAll-Europe ont poursuivi le projet « Leather is my Job! » tout au long de l'année 2016 et dans la première moitié de l'année 2017. En effet, les réactions positives dans le secteur et sur toute la chaîne de valeur du cuir ont poussé les partenaires sociaux à élargir et à approfondir ce projet financé par l'UE, visant à **améliorer l'image de la tannerie**, en encourageant notamment les jeunes à s'intéresser aux différentes perspectives professionnelles offertes par le secteur du cuir.

“ *Le projet « Leather is my job! », implanté par COTANCE, est l'une des meilleurs campagnes réalisées ces dernières années en matière de promotion du cuir. Son succès s'apprécie à différents niveaux. Il est à la fois modulable et adaptable. Il est accessible. Il s'adresse aux jeunes, de façon directe mais également à travers leurs conseillers d'orientation, qui en Occident ont tendance à considérer le cuir comme un secteur en déclin.* ”

Mike Redwood, Arsutoria, janvier 2017

Des associations sectorielles et des syndicats de différents pays (France, Allemagne, Bulgarie, Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Roumanie, Suède, Italie, Autriche et Hongrie) se sont unis aux organisations européennes COTANCE et industriAll-Europe, porteuses du projet, pour une seconde édition de leur initiative de dialogue social, visant à favoriser la création d'emplois dans le secteur de la tannerie et de susciter des vocations, notamment chez les jeunes.

Toute une série d'activités de promotion a été déployée à l'attention de milliers de personnes dans toute l'Europe et des millions d'internautes. A l'échelle nationale, les partenaires ont organisé des journées portes ouvertes dans les tanneries mégisseries et des visites dans les écoles. Ils ont également pris part à des salons professionnels et à d'autres événements visant à promouvoir la profession. « Leather is my Job! » a participé à la 5ème édition des **Freiberg Leather Days** (15/06/2016) et au concours Amici per la Pelle (23/02/2017) à Milan. De nouveaux entretiens ont été menés auprès de travailleurs, leurs portraits ont été publiés sur le compte Facebook du projet, et de nouvelles brochures ont été éditées dans différentes langues. Une vidéo a également été cofinancée au Royaume-Uni.

A l'échelle européenne, outre les publications régulières sur la page Facebook du projet, l'initiative a fait parler d'elle grâce au **concours de photos** organisé en mars 2017.

Toutes ces actions sont illustrées dans le rapport.

La Conférence finale du projet, qui s'est tenue dans le cluster du cuir d'Igualada, en Espagne, a réuni les partenaires sociaux nationaux et européens, ainsi que de nombreux acteurs du secteur, afin d'aborder les sujets liés à la campagne, l'image du secteur et les enjeux auxquels il fait face.

COTANCE et industriAll-Europe espèrent que ce projet se poursuivra et donnera lieu à de nouvelles initiatives dans l'intérêt de toute la chaîne de valeur.





VISITES DANS LES ECOLES

Les visites dans les écoles sont une occasion unique pour les tanneurs de faire découvrir aux plus jeunes le monde du cuir et d'éveiller leur intérêt. Les enfants n'ont pas de préjugés et sont curieux de nature. En leur livrant un exposé passionnant sur la nature du cuir, les avantages de ce secteur pour la société, les aptitudes nécessaires et les perspectives de stage et d'emploi qu'il offre, on peut préparer une génération à l'esprit ouvert et susciter de futures vocations. Les visites dans les écoles ont été coordonnées par l'UKLF (Fédération britannique du cuir) et l'APPBR (Association roumaine de producteurs de cuir et fourrure).



Speed-dating professionnel à l'école Gryphon (Dorset).

Conduites en collaboration avec l'institut pour la technologie créative du cuir (ICLT) à l'Université de Northampton, cet événement a permis à 35 adolescents de plus de 16 ans de rencontrer des employeurs et de parler de perspectives de carrière, notamment avec la tannerie locale Pittards PLC. **Par la suite, quatre étudiants ont cherché à en savoir plus** sur les possibilités offertes par le secteur.



Visite au lycée Buteni, Arad (Roumanie)

Gheorghe Vesa, propriétaire de l'entreprise A&A VESA, et Gheorghe Bostaca (APPBR), ont rendu visite à une classe de 20 élèves de terminale au lycée Buteni à Sebis (conté d'Arad). Après une présentation du secteur du cuir et de la tannerie, les étudiants ont eu l'occasion de visiter la tannerie (voir page 6).

Présentation au collège Gryffe (Bridge of Weire)

Rachel Garwood, directrice de l'ICLT, a été invitée par le lycée Gryffe, en Écosse, pour s'entretenir avec deux groupes de 53 collégiens de 13 et 14 ans. L'établissement est situé à côté des tanneries du *Scottish Leather Group*, le plus grand groupe de tannerie du Royaume-Uni, doté d'une prestigieuse académie qui attire les apprentis de la région. Le groupe ciblé était donc particulièrement pertinent.



Visite au lycée technique Petru Rares, Bucarest (Roumanie)

Le délégué d'APPBR, Gheorghe Bostaca, a rendu visite à une classe de 6 lycéens de 16-17 ans au lycée technique Petru Rares de Bucarest. Les élèves ont assisté à un exposé passionnant sur la production du cuir et les différentes perspectives d'emploi offertes par le secteur de la tannerie.

PORTES OUVERTES

En réalité, les gens ne savent pas vraiment ce qui se fait dans une tannerie moderne. Leurs références se limitent souvent aux images circulant sur Internet, qui sont rarement très agréables. C'est au secteur de démontrer que la réalité est différente en Europe. Les efforts de transparence s'avèrent d'ailleurs instructifs pour la population. C'est le meilleur investissement que l'on puisse faire pour préserver la réputation du secteur. Les tanneries ont ouvert leurs portes aux étudiants en France, en Roumanie et en Bulgarie.

Tanneries A&A Vesa (16 novembre 2016)

Une vingtaine d'étudiants du **lycée Buteni de Sebis (conté d'Arad, Roumanie)**, ont visité la tannerie A&A Vesa, à Sebis. Beaucoup de gens quittent cette région pour chercher du travail ailleurs, alors qu'ils pourraient trouver un emploi et une formation sur place. Il n'est donc pas étonnant que ces jeunes visiteurs aient été agréablement surpris de découvrir les perspectives offertes par le secteur du cuir de leur propre région. De nombreux élèves ont dit vouloir apprendre le métier pour y travailler plus tard, voire entreprendre dans ce secteur d'avenir.

Usine pilote expérimentale de l'ICPI à Bucarest (28 mars 2017)

Les portes ouvertes à Pielorex et Taro se sont terminées par une visite des **lycées techniques Gheorghe Asachi et Petru Rares**, suivie d'un débat entre les élèves, les professeurs, et des représentants de l'APPBR et de l'ICPI (Institut roumain de recherche autour du cuir et de la chaussure). Les élèves et les professeurs ont envisagé la possibilité d'organiser des activités d'orientation dans les tanneries avec le centre de technologie de cuir de Roumanie.

Tanneries du Puy (22 mars 2017)

29 élèves de deux classes du **Lycée professionnel Desaix (St Eloy les Mines)** ont accepté de visiter les tanneries du Puy. Les explications données pendant le voyage en car et la visite guidée de l'usine, suivie d'un déjeuner convivial, constituent une expérience que ces jeunes gens en quête de perspectives d'emplois ne sont pas prêts d'oublier.

Les étudiants peuvent découvrir des professions et des métiers en intégrant une troisième « prépa-pro » au Lycée Desaix, qui propose aussi un bac pro métiers du cuir, option maroquinerie, et un BTS métiers de la mode dans les domaines de la chaussure et de la maroquinerie.



Tanneries de Pielorex et Taro (Jilava, Roumanie) (28 mars 2017)

Les 29 élèves des lycées techniques **Gheorghe Asachi** et **Petru Rares**, âgés de 16 à 18 ans, ont été impressionnés par les technologies et les processus permettant de transformer une peau bovine brute en cuir, un matériau présent dans différents articles de leur vie quotidienne. Le contact avec la matière pendant les différentes étapes de traitement constitue une première source d'émerveillement et de respect pour le cuir comme matériau. Les tanneurs sont souvent surpris de la pertinence des questions posées dans ce genre de rencontres au sujet des processus, des conditions de travail et des équipements utilisés.



Technomat Mercury à Gabrovo, Bulgarie (23 juin 2017)

Le 23 juin 2017, des étudiants de première année à l'**Université technique de Gabrovo** ont eu l'occasion de visiter la tannerie locale Technomat Mercury. Accueillis par le directeur, les onze étudiants ont parcouru le site de production, où ils ont reçu des explications sur les normes de sécurité et d'opération, ainsi qu'une introduction aux différents types de cuir et aux étapes de traitement. Dans le laboratoire, ils ont pu toucher les peaux, vérifier les instruments de mesure et même réaliser quelques tests. Ensuite, les travailleurs de l'usine leur ont raconté des histoires personnelles sur les modes de production du cuir et les différents produits finis exposés. Tous les étudiants ont fait preuve d'un vif intérêt. Trois d'entre eux souhaitent obtenir un stage d'été et d'autres ont demandé à visiter une usine de chaussure.



SALONS PROFESSIONNELS...

Les salons professionnels permettent aux étudiants et aux chercheurs d'emplois de mieux connaître le marché du travail et de trouver des opportunités d'emploi. Pour les industriels et les entreprises de services, ces salons régionaux et nationaux sont l'occasion de montrer ce qu'ils ont à offrir. Le secteur du cuir ne peut pas se permettre de ne pas y assister. Les gens prennent en compte ce qu'ils voient ! De nombreux étudiants y trouvent des stages, une étape importante vers le contrat de formation dans le secteur de la tannerie. Des représentants sectoriels et des associations du cuir en France, en Allemagne et au Royaume-Uni ont pris part à plusieurs salons professionnels.



Rencontre professionnelle « My Future », South Somerset (RU)

L'UKLF, en collaboration avec l'équipe d'ICLT à l'Université de Northampton et le fabricant de cuir Pittards PLC ont participé à cette rencontre qui a eu lieu le 15 novembre dernier au Royal Fleet Air Arm Museum. Installé sous un Concorde, le stand de la Fédération britannique du cuir a accueilli 250 visiteurs.



Salon professionnel Hamelin (Allemagne)

La tannerie Heller-Leder a pris part au salon professionnel organisé en septembre 2016 à Hamelin. Le stand était tenu par des travailleurs qualifiés et des spécialistes de la production du cuir et de la technologie de la tannerie, accompagnés de jeunes talents quand c'était possible. Vingt jeunes sortis du système scolaire ont posé leur candidature pour un stage.





Salon professionnel, Rehau (Hof, Allemagne)

Südleider, une tannerie spécialisée en bleu humide et cuir en croûte, a tenu un stand au salon professionnel de Hof le 8 octobre 2016. Les visiteurs ont été accueillis par des travailleurs qualifiés, des techniciens et des spécialistes du cuir. L'entreprise a été très satisfaite de l'intérêt dont ont fait preuve les étudiants, dont cinq ont signé un contrat de stage. Par ailleurs, plusieurs candidatures ont été soumises pour l'année 2017 et l'entreprise a reçu de nombreuses demandes concernant la profession et les démarches de formation.

Salon Européen de l'éducation, « L'aventure des métiers », Paris et Salon Mondial des Métiers, Lyon

Le Conseil national du cuir a tenu un stand au Salon et le délégué de la FFTM (fédération française de tanneries mégisseries) a pu rencontrer des étudiants et leur distribuer la brochure « Leather is my Job! ». Soixante professions sont représentées au Salon mondial des métiers de Lyon, y compris celles du secteur du cuir et de la maroquinerie.



Université Ruhr West Karriere 2016

En tant que membre du groupe SCHAUFSTALL, SCHAUCO a pris part au salon professionnel qui s'est tenu à la faculté de sciences appliquées de l'Université Ruhr West (Mülheim).

Salon professionnel, Bucarest (Roumanie)

Le 21 avril 2017, M. Bostaca a représenté l'APPBR au salon organisé par le ministère du travail et de la solidarité sociale et l'Agence municipale de l'emploi (AMOFM), avec le soutien du gouvernement roumain.



„AUTRES ÉVÉNEMENTS

D'autres événements s'adressent plus spécifiquement aux diplômés et aux étudiants post-universitaires. Pour les tanneries, ils sont autant d'occasion de faire connaître les possibilités d'apprentissage, les cours de formation et les perspectives d'emploi. Les stands d'informations reçoivent la visite de nombreuses personnes curieuses d'en savoir plus sur un matériau qu'elles pensent connaître.

Par ailleurs, les tanneries sont désormais conscientes de l'importance de bien communiquer avec les médias et de soigner leur image de marque.



Journée ICLT à l'Université de Northampton (RU)

L'UKLF a tenu un stand « Leather is my Job! » lors de la journée de promotion industrielle organisée par ICLT à l'Université de Northampton le 10 novembre 2016. L'événement a reçu la visite d'étudiants supérieurs, d'élèves des écoles locales, d'étudiants de l'école de mode de Londres, et de plusieurs fabricants, notamment Pittards, Scottish Leather Group, Rolls Royce, Aston Martin, Stahl, Ecco, Church Shoes et Fairfax Saddlemakers.



Présentation aux journées portes ouvertes du Musée de l'artisanat du cuir de Northampton (RU)

Le projet « Leather is my Job! » a été présenté aux journées portes ouvertes organisées à l'occasion de l'inauguration des nouvelles installations du Musée de l'artisanat du cuir à Northampton. Bien qu'il ne s'agisse pas d'un salon professionnel, l'occasion a permis de montrer à une série d'invités et de visiteurs que le secteur du cuir constitue une source d'emplois.

Présentation à un séminaire pendant MODEXPO, Bucarest (Roumanie)

Modexpo est un salon international du secteur textile/cuir. A l'occasion de l'édition 2016, M. Gheorghe Bostaca a présenté le projet « Leather is my Job! » à une trentaine d'élèves (16-17 ans) du lycée technique Asachi, invités à découvrir le monde de la mode et les apports du cuir.



EVÈNEMENTS LIÉS AUX ÉCOLES ET AUX ÉTUDIANTS

Dans le but de motiver et de développer les jeunes talents, l'Association allemande du cuir (VDL) a organisé deux événements lors de la 5ème édition des journées à Freiberg le 14 juin 2016.

a) Prix au meilleur diplômé

En collaboration avec l'Association allemande de tannerie, chimie et technologie (VGCT), la VDL a instauré un prix au meilleur diplômé dans le domaine de la production et de l'équipement du secteur du cuir.

Le prix est revenu à Michael Wolf, qui a obtenu son diplôme avec mention et travaille comme ouvrier spécialisé à la tannerie Südleder.

Interrogé sur la principale raison qui l'a poussé à choisir ce métier, Michael a affirmé qu'il s'agissait de : **« faire quelque chose en contact direct avec le produit et avoir un travail où on peut voir et sentir ce que l'on a accompli ».**



b) Nouvelle qualification

Après la fin de la première édition du projet européen « Leather is my job! », la VDL a décidé d'encourager la création d'une nouvelle qualification reconnue dans le secteur : celle de technicien du cuir.

L'obtention du diplôme requiert :

- ★ une expérience professionnelle de trois ans
- ★ une formation supérieure validée dans un domaine technique ou scientifique comme la chimie, l'industrie, l'ingénierie ou l'orthopédie
- ★ l'obtention d'un diplôme d'état supplémentaire en tannerie et technologie du cuir à l'Institut allemand de recherche sur le cuir et le plastique (FILK).

Les trois premiers étudiants à s'être qualifiés de la sorte sont :

- ★ Achim Kolesch, représentant la neuvième génération familiale dans la tannerie Jürgen Kolesch Sämisch
- ★ Ayhan Yildirim, chef adjoint de section et développeur de processus à Bader
- ★ Osman Yildirim, travailleur spécialisé dans le département de teinture à Bader



AMICI PER LA PELLE



Le concours *Amici per la Pelle*, promu par l'Union italienne de l'industrie du cuir (UNIC) en est déjà à sa 6ème édition. Il s'adresse aux élèves de 2ème et 3ème année des collèges des districts de tannerie de Campanie, Lombardie, Toscane et Vénétie. Douze établissements ont participé au concours, organisé cette année autour du thème « *Toy Tan* : les jouets et leur évolution historique et culturelle ». Les cuirs ont été gracieusement fournis par les tanneries des différents districts. Orientés par leurs professeurs, les élèves ont élaboré 53 jouets et jeux en cuir, en s'inspirant de jouets existants ou en faisant travailler leur imagination. Les enfants ont fait preuve d'une créativité singulière et ont appris à aimer ce matériau.

La cérémonie de remise des prix, qui s'est tenue le 23 février 2017 au salon LINEAPELLE au palais des congrès de Milan, a

réuni près de 1100 élèves, leurs professeurs, les tanneries et les autorités locales. Leurs œuvres ont été exposées pendant les 3 jours du salon. Outre le jury technique, les visiteurs sur le salon ou sur le site, ainsi que les 120 000 abonnés aux réseaux sociaux de l'UNIC, ont pu participer au vote. Le premier prix a été accordé à l'œuvre *La sfida dei regni* (l'affrontement des royaumes), du lycée Leonardo da Vinci à Castelfranco di Sotto, dans la région de Pise. Les élèves ont profité d'une visite guidée sur le salon, où ils ont pu rencontrer des professionnels du secteur, tout en découvrant du matériel imposant, nécessaire au travail du cuir.

Bien que le concours ne fasse pas officiellement partie de l'initiative « Leather is my Job! », le projet de dialogue social a été mis en avant et COTANCE a été invité à s'adresser au public.



CONFÉRENCE LEATHER IS MY JOB!

La Conférence finale du projet s'est tenue le 8 juin 2017 à l'auditorium du musée du cuir du cluster catalan du cuir d'Igualada (Espagne).

Parmi les intervenants, le programme réunissait notamment des membres de la Commission européen (apprentissage), des universitaires (doctorant sur le secteur du cuir) et des représentants du projet européen *Worth-Project* (partenariats entre le secteur et les jeunes designers). Les participants ont également assisté à la présentation de toutes les activités du projet, mais aussi à deux tables rondes respectivement sur **l'image du secteur du cuir et son attrait pour les jeunes et sur les défis que représentent pour le secteur et ses emplois l'économie numérique, l'économie circulaire et la société de la connaissance**. La conférence s'est terminée sur la présentation des gagnants du concours de photo « Leather is my Job! ». Le public a bénéficié d'un service d'interprétation en 8 langues.

Près de 100 représentants de toute la chaîne de valeur du cuir en Europe étaient présents à la conférence. Les maires des clusters du cuir d'Igualada (Espagne), Alcanena (Portugal), Arzignano, San Miniato, Castelfranco di Sotto et Fucecchio (Italie) sont également intervenus pour débattre avec les partenaires sociaux et le public.

Par ailleurs, deux propriétaires de tanneries françaises ont apporté leur vision et leur expérience respectives concernant le recrutement de jeunes, les difficultés mais aussi les bonnes pratiques du cluster récemment constitué en Aveyron.



A. Chacon, Municipalité d'Igualada



S. Bjorstad, Commission européenne



X. Badia, Président de ACEXPIEL



De gauche à droite: G. Gentilin, H. Santarem, A. Bacardit, C. Krug, J. Gallice, S. Bjorstad, G.Toti



De gauche à droite: K. Weber, O. Raynaud, J. Ramos, G. Kreuzer, A. Spinelli, D. Navarro, V. Gabbanini



PROFILS DE TRAVAILLEURS



Les ouvriers du cuir ont beaucoup de choses en commun. C'est d'autant plus manifeste dans les clusters du secteur, où les personnes occupant des postes similaires peuvent facilement entrer en contact. Mais il s'avère aussi que les travailleurs fraternisent rapidement, même à distance. Les échanges se limitent rarement aux aspects professionnels : ils ne tardent pas à trouver des points communs dans leurs affinités, leurs hobbies, leurs amis, les difficultés qu'ils rencontrent et leurs adversaires. En favorisant l'émergence d'un sentiment de communauté, le facteur consolidant que l'on remarque dans les clusters peut être transposé à plus grande échelle. À travers les entretiens, « Leather is my Job! » vise à développer ce sentiment d'appartenance à une communauté particulière, la fierté d'être tanneur et la solidarité contre les hostilités injustifiées dont est victime le secteur du cuir.

De nouveaux entretiens, menés en Allemagne, en Italie, en Roumanie, en Hongrie, au Portugal et en Bulgarie, ont été publiés sur le site et la page Facebook du projet. <http://www.euroleather.com/index.php/leather-is-my-job>

Les entretiens montrent que les jeunes qui ont terminé avec succès leur formation de tanneur parviennent rapidement à des postes de direction, ce qui prouve que le secteur du cuir offre de bonnes perspectives de carrière. Nous avons également constaté qu'en règle générale, les ouvriers n'étaient pas particulièrement attirés par le secteur de la tannerie au départ mais qu'ils apprennent à l'aimer en le connaissant de plus près. L'influence de proches travaillant dans des usines de cuir a tendance à augmenter leur intérêt et leur curiosité. Dans certains cas, ils ont choisi la profession de tanneur après avoir effectué un stage.

Devenir tanneur, c'est le meilleur conseil que mon ami m'ait donné. Les finitions du cuir, c'est comme du maquillage. M'asseoir sur le siège de mon cabriolet fait avec « mon » cuir, c'est tellement grisant ! Dans ce secteur, on nous traite comme des personnes, pas comme des numéros. J'ai déjà trouvé notre cuir dans le salon ou la voiture d'un ami. L'art, la tradition, la culture et la science convergent dans le cuir. Quelle fierté de voir et de toucher le produit fini ! Je suis tanneur de naissance ! J'apprends en permanence. L'estime et l'amour du travail sont très importants pour moi. Mon travail m'apporte constamment de nouveaux défis. J'ai souvent l'occasion d'élargir et d'approfondir mes compétences. Si vous souhaitez appartenir à une grande communauté et une équipe gagnante, je ne peux que vous conseiller mon secteur. De A à Z, on peut prendre la décision qui fonctionne le mieux pour nous. On peut apprendre et devenir ce que l'on veut. Dans la tannerie, il faut travailler ensemble parce qu'on n'arrive à rien sans coordination. J'ai dû étudier beaucoup mais la plupart de mes connaissances, je les ai acquises sur le terrain. Chaque jour est une nouvelle occasion d'apprendre. Mon métier est une aventure !



CONCOURS DE PHOTO

En mars 2017, l'équipe de « Leather is my Job! » a organisé un concours de photo dans le secteur du cuir de l'UE, autour du thème « Travailler dans une tannerie ». L'annonce s'est faite sur Facebook et a été largement relayée dans la presse spécialisée européenne. 62 travailleurs issus de dix-neuf tanneries de six pays différents ont pris part au défi et ont envoyé une œuvre transmettant une vision personnelle de leur métier. Toutes les photos ont été publiées sur la page Facebook du projet. Un jury « Leather is my Job! » composé de représentants d'associations et de syndicats ont élu les deux premiers prix, tandis qu'un prix du public a également été décerné à l'image ayant obtenu le plus de « j'aime » sur Facebook. Cette initiative a remporté un grand succès !



Deuxième prix:
Ginevra Ganu,
Newport, Italie:

« J'ai 19 ans et je suis diplômée en finance et marketing. Je travaille dans les bureaux de la tannerie Newport mais je suis fascinée par la façon dont une peau brute peut devenir un produit de haute couture. J'ai voulu montrer l'importance de l'artisanat et de la transmission du métier aux jeunes générations par leurs pairs. »



Prix du public:
Andrei Vesa,
A&A Vesa S.R.L.,
Roumanie:

« J'ai 26 ans et toute ma vie j'ai accompagné mon père à la tannerie et j'ai écouté ce qu'il me racontait. Après mes études, j'ai rejoint l'entreprise familiale. Si vous souhaitez être au cœur du processus de production, travailler avec un matériau brut doté d'une histoire singulière, venez travailler dans une tannerie. Ce n'est pas comme dans une usine où on ne fait que toucher des boutons ou des touches. »



Premier prix: Branca Fojo,
Marsipel, Portugal :

« Les conditions de travail se sont énormément améliorées depuis mes débuts dans le métier. C'est toujours un travail exigeant mais je réalise à présent tout ce que le cuir m'a donné. »

OUTILS DE COMMUNICATION

« Leather is my Job! » a commencé avec une brochure unifiée dans plusieurs langues il y a quelques années. Aujourd'hui, nous disposons d'une série d'outils de communication en dix langues, adaptés au public de chaque pays. Nous encourageons nos membres à développer ces outils si précieux sous le slogan commun de « Leather is my Job! ». Des brochures, des dépliants ou des vidéos qui transmettent la fierté du métier, qui orientent les gens dans le secteur du cuir, ses perspectives d'emplois et de carrière : autant d'outils de promotion excellents pour les partenaires sociaux du secteur du cuir. Voici quelques exemples représentatifs :



Leder ist mein job

L'association allemande du cuir (VDL) a publié une brochure pour attirer l'attention sur les perspectives professionnelles du secteur du cuir en Allemagne. La brochure inclut notamment des entretiens menés auprès des travailleurs, des informations sur les diplômes du secteur et où les obtenir, les opportunités d'emploi dans le secteur, ainsi que des données économiques sur le secteur en Allemagne et les particularités de la production du cuir dans le pays. La brochure a été distribuée sur des salons et dans des entreprises. Une traduction en anglais a également été assurée et distribuée au format PDF.

Apprendre à aimer le cuir

La fédération britannique du cuir (UKLF) a édité une brochure intitulée « Love Leather », distribuée à tous les événements auxquels la fédération a participé et qui est toujours disponible, avec la brochure « Leather is my Job! ».

Vidéo « Leather is my Job! »

En collaboration avec l'Université de Northampton, l'UKLF a commandé une brève vidéo de promotion visant à être publiée sur le site Internet, la page Facebook et les autres réseaux sociaux des entreprises Tournée dans trois tanneries britanniques, la vidéo cherche à présenter de façon optimiste et dynamique les opportunités d'emploi offertes par le secteur du cuir.

Toutes les brochures «Leather is my Job! »

peuvent être téléchargées ici :
<http://www.euroleather.com/index.php/leather-is-my-job>



Membres de COTANCE :

AUTRICHE : Fachverband der Textil-, Bekleidungs-, Schuh- und Lederindustrie / Berufsgruppe Ledererzeugende Industrie

BELGIQUE : Union de la Tannerie et de la Mégisserie Belge

BULGARIE : Branch Union of Leather, Furriers, Footwear and Leathergoods Industries

DANEMARK : Scan-Hide

FRANCE : Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie

ALLEMAGNE: Verband der Deutschen Lederindustrie e.V.

HONGRIE: Association of Hungarian Light Industry

ITALIE: Unione Nazionale Industria Conciaria

PAYS BAS: Federatie van Nederlandse Lederfabrikanten

PORTUGAL: Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

ROUMANIE: Asociatia Producatorilor de Piele si Blana din Romania

ESPAGNE: ACEXPIEL - Asociación Española del Curtido

SUEDE: Svenska Garveriödkareforeningen

ROYAUME-UNI: UK Leather Federation



Membres d'INDUSTRIALL-EUROPE :

AUTRICHE: Pro-Ge

BELGIQUE: La Centrale Générale

BULGARIE: FOSIL ; PODKREPA

ESTONIE: The Association of Estonian

Light Industry Workers Trade Union

FINLANDE: PRO ; TEAM

FRANCE: Fédération des Services - CFDT ; CGT

Textile, Habillement, Cuir

ALLEMAGNE: IGBCE

HONGRIE: Trade Union of Mine-,

Energy- and Industry Workers (BDSZ)

ITALIE: FEMCA-CISL ; FILCTEM-CGIL

LETTONIE: Latvian Industrial Workers' Trade Union

LITUANIE: Lithuanian TU "Solidarumas" of Industry Enterprises ;

Lithuanian TU of Manufacturing Workers

MACEDOINE: Trade Union of Textile, Leather and Shoe Making

MONTENEGRO: Independent Trade Union of Textile, Leather, Footwear

and Chemical Workers of Montenegro

PAYS BAS: FNV Bondgenoten; CNV Vakmensen

POLOGNE: OPZZ Federacja NSZZ Przemslu Lekkiego

PORTUGAL: FESETE - **ROUMANIE:** Confpeltex

SLOVAQUIE: IOZ - **SLOVENIE:** STUPIS

ESPAGNE: UGT-FICA ; FITEQA-CC.OO - **SUEDE:** If-Metall

TURQUIE: DERIS - **ROYAUME-UNI:** Community

Plus d'informations:



 cotance@euroleather.com

 <http://www.euroleather.com>

 <https://www.facebook.com/leather.is.my.job>



 <https://news.industrialall-europe.eu>

Langues

Ce rapport peut être téléchargé en anglais, français, allemand, hongrois, italien, portugais, roumain et espagnol.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.



Les auteurs sont les seuls responsables du contenu du présent rapport. Il ne représente en aucun cas l'opinion de l'UE. La Commission européenne n'est pas responsable des utilisations pouvant être faites des informations contenues dans les présentes.

© COTANCE 2017