

A close-up photograph showing a person's hand in the upper left corner, sprinkling a fine white powder (likely lime or salt) onto a large, flat piece of animal skin or fur. The powder is captured mid-air, creating a misty effect. The fur has a mottled pattern of brown, tan, and black. The background is blurred, showing other people in a similar setting.

Кожата е моята
работа!

**ОКОНЧАТЕЛЕН
ДОКЛАД 2017**

ПРЕПОРЪКИ

“Дългосрочен резултат на подобни кампании ще бъде получен само, ако можем да удовлетворим напълно целевата си аудитория относно реална кариера, а не само за няколко години работа. Кариери, които са предназначени същевременно както за мъже, така и за жени, с гъвкавост да управляват дълъг и пълноценен начин на живот и да осигурят на служителите ползотворна кариера и възможност за изграждане до достигане на пенсия. При тази ситуация обучението и развитието ще работят за десетилетия наред, както за служител, така и за кожарските фабрики.

Една програма, за която си струва да говорим.

Майк Редууд,
в Арсудория, Януари 2017г



В Европа все по-малко хора смятат да работят в производствения сектор, а още по-малко се стремят към работа в кожарския бранш. Хората са заливани с изображения и новини, които се разпространяват в Интернет и които биха шокирали всеки. Те пренебрегват възможността, че може да има печеливша, модерна, екологична и социално отговорна алтернатива, каквато може да се намери в Европа. Европейските кожарски фабрики могат да спечелят нови последователи само, ако успеят да предадат гордостта на своята търговия на обществеността. Хората, работещи в Европейските кожарски фабрики, вече няма да се колебаят да показват, че са горди с работата си.

Свиването на сектора в Европа по отношение на компаниите за съжаление доведе до известно отлъчване и все пак взаимодействието между хората и територията запази индустрията жива. Това е колективна задача както за работодателите, така и за работниците всички заедно напред да развият кожарския бранш.

Създаването на стабилни връзки с общностите на местно ниво, „отваряне на вратите“ на нашите фабрики и настойчиви действия за разпространение на положителни новини за продукта и сектора, това е начина напред.

Кожарският сектор в Европа има какво да предложи. Той създава икономическо богатство от остатъци от месната промишленост, генерира култура и красота с продукт с уникални свойства и предлага интересни възможности за работа и кариера на върха на една индустрия, която се стреми към отлични постижения.

Присъединете се към нас в мрежата на „Кожата е моята работа“!

Густаво Гонзалес – Куийано Силвиан Лефевре

Gustavo Gonzalez-Quijano
COTANCE

Sylvain Lefebvre
industriall-Europe

Сърфирайки с успех по вълните на първото издание, COTANCE и industriAll - Europe продължиха проекта Кожата е моята работа! - инициатива развивана през цялата 2016 година и половината на 2017 година. Нещо повече, положителните реакции в сектора и в целия кожарски бранш насърчават социалните партньори да разширят и задълбочат проекта, спонсориран от ЕС, насочен към подобряване на имиджа на кожарската дейност и по-специално да насърчи младите хора и да пробуди интереса им към разнообразните възможности за работа, които кожарския сектор предлага.

“Една от най-добрите промоционални кампании на обработени кожи за изминалите години беше „Кожата е моята работа“ официална програма на COTANCE. Успешна на много нива, мащабна и адаптивна, достъпна. Нейната целева аудитория са най-вече директно младите хора, но също така и чрез техните кариерни консултанти, които на запад често смятат кожарската индустрия за залязваща индустрия.

Майк Редууд,
в Арсудория, Януари, 2017

Националните кожарски асоциации и браншови съюзи на Франция, Германия, България, Испания, Португалия, Англия, Румъния, Швеция, Италия, Австрия и Унгария участват под шапката на Европейските организации COTANCE и industriAll-Europe във второто издание на тяхната инициатива Social Dialogue с цел да представят работата на кожарските фабрики и за разкриване на нови работни места, в частност най-вече сред младите хора.

Разработени са разнообразни промоционални дейности, които обхващат хиляди хора в Европа и милиони чрез интернет. На национално ниво партньорите организираха „дни на отворените врати“ в кожарски фабрики; посещения в училища, участия в панаири и други промотиращи работата събития. „Кожата е моята работа!“ беше партньор на 5th Freiberg Leather Days (15/06/2016) и Amici per la Pelle (23/02/2017) в Милано. Много работници бяха интервюирани, портретите им бяха качени във Facebook профила на проекта и бяха публикувани много брошури на различни езици. Един видеоклип също беше съфинансиран във Великобритания.

На европейско ниво, освен редовните новини, публикувани на Facebook страницата на проекта, интересът към инициативата бе успешно стимулиран от Фото Конкурса, организиран през март 2017г.

Всичките тези дейности са илюстрирани в настоящия доклад.

Провелата се Финална Конференция на браншовата среща в Игуалада, Испания даде възможност на Европейските и на националните социални партньори, както и на много заинтересовани страни в сектора, да обменят информация относно темите на кампанията, имиджа на сектора и предизвикателствата пред него.

COTANCE и industriesAll-Europe се надяват, че проектът може да продължи и да доведе до нови инициативи в интерес на сектора.



ПОСЕЩЕНИЯ В УЧИЛИЩА

Посещения в училищата представляват уникална възможност за кожарските фабрики да пробудят знанието и интереса на младите хора към света на кожата. Децата нямат предубеждения и са склонни да се учат. Получавайки един страстен разказ за естеството на кожата, ползите от тази индустрия за обществото, необходимите умения и предлаганите възможности за чиракуване и работа, „засажда семената“ в младото поколение за открито мислене към професиите в сектора. Посещенията в училищата бяха координирани от UKLF (Великобритания) и APPBR (Румъния).



Карieri „Speed – dating“ събитие в Griphon School, Дорсет

Издаден съвместно с Institute for Creative Leather Technology (ICLT) в университета в Нортхемптън, събитието предостави възможност на 35 тийнейджъри (16+) да се срещнат с работодатели и да обсъдят възможностите за кариера, по-специално с местния производител на кожи, Pittards PLC. Четирима от учениците ни последваха след събитието за бъдеща дискусия относно възможностите в производството.



Посещение на Petru Rates Technical College, Букурещ

Делегатът на APPBR Георге Бостака посети 10-ти клас ученици (6 младежи на възраст 16-17 години) в Petru Rates Technical College в Букурещ. Те получиха вдъхновяващ разказ за начина, по който се произвежда кожата и различните възможности за работа, предлагани от кожарската промишленост.

Посещение до Buteni Gymnasium, Арад

Георге Веса, собственик на фирмата A&A VESA и г-н Георге Бостака (APPBR), посетиха клас от 20 ученици в последната учебна година (осми клас) в гимназията Buteni в Себис (окръг Арад). След представянето на кожарската и дъбилната промишленост, студентите бяха поканени да посетят фабриката (виж стр. 6).



Представяне в Gryffe High School, Bridge of Weir

Директорът на ICLT Рейчъл Гарууд бе поканен да се обърне към две групи от 53 ученици (на възраст 13-14 години) в Gryffe High School в Шотландия. Това училище се намира в непосредствена близост до кожарските фабрики на Scottish Leather Group, най-голямата кожарска преработвателна група във Великобритания, която има своя собствена изключително успешна Академия за практикуване, ползвайки учители от местната област. Като такава, това беше една много важна група за отбелязване.



Експериментални пилотни инсталации и лаборатории на ICPI в Букурещ (28 март 2017 г.)

Събитията с отворени врати в Pielorex и Taro завършиха и отвориха дебят в Technical College Gheorghe Asachi and Technical College Petru Rares с учениците, учителите, представителите на APPBR и ICPI. Учителите и учениците предвиждат организиране на по-нататъшни опознавателни дейности във фабриките с Румънския кожарски технологичен център.

Кожарски фабрики du Puy (22 Март 2017)

29 ученика от 2 класа от Lycée Professionel Desaix (St Eloy les Mines) приеха поканата да посетят Кожарски фабрики du Puy. Обучителното пътуване с автобус и екскурзовод през фабриката, завърши с обилен обяд и остави важни спомени на тези млади хора, търсещи възможности за кариера.

Студентите могат да открият професии и занаяти, като интегрират 3та „Prera-Pro“ в Lycée Desaix, която има „Vas Pro“ в кожарския занаят с опция за кожени изделия и BTS в областта на модните обувки и кожените изделия. /www.lycee- desaix.fr/.

ОТВОРЕНИ ВРАТИ

Обикновено хората всъщност не знаят какво точно се случва в една модерна Кожарска фабрика. Основните им впечатления са вероятно от снимките, предавани чрез интернет, които често не са най-очарователните. Уточнението, че това не е реалността в Европа, е задължение на индустрията. Най-добрата инвестиция в репутацията на индустрията е прозрачност и „отваряне на очите“ на хората. Кожарските фабрики отвориха врати за студенти във Франция, Румъния и България.



Кожарска фабрика A&A Vesa (16 Ноември 2016)

Около 20 ученика от Гимназията Buteni в Себис (окръг Арад) посетиха Кожарска фабрика A&A Vesa в Себис (Румъния). Много хора от тази област емигрират в търсене на бъдеще, докато там могат да намерят възможности за заетост и квалификация. Нищо чудно, че младите посетители на фирмата A & A Vesa бяха приятно изненадани да научат за възможностите, които им се предлагат в кожарския сектор у дома. Много от тях изразиха интерес да станат стажанти и евентуално бъдещи работници или, защо не, предприемачи в този обещаващ сектор.



Кожарски фабрики Pielorex и Taro (Jilava) (28 Март 2017)

29 ученика на възраст между 16 и 18г. от Technical College Gheorghe Asachi and Technical College Petru Rares бяха впечатлени от технологиите и процесите, които превръщат суровите говежди кожи в кожи, които те могат да намерят в различни артикули от ежедневието си. Докосването на материала в различните фази на процеса на преработка често е първият признак на удивление и уважение към кожата като материал. Технологиите често са изненадани от целесъобразността на зададените въпроси при такива срещи по отношение на процесите, условията на работа и използваното оборудване



Техномат Меркурий в Габрово (23 юни 2017)

На 23 юни 2017, студенти първа година на Техническия университет в Габрово бяха поканени да посетят местната кожарска фабрика Техномат Меркурий. Единадесет студенти бяха посрещнати от директора и след това бяха заведени в производствената база, където първоначално им бяха обяснени изискванията за безопасност при работа, след което ги запознаха с видовете кожи и етапите на преработката им. В лабораторията те успяха да се докоснат до кожата, да проверят измервателните инструменти и дори да проведат няколко теста. След това работниците в завода им разказаха лични истории за това, как се произвеждат кожи и им показаха различни крайни продукти. Всички студенти показаха голям интерес, като трима от тях поискаха летни стажове, а други пожелаха посещение в завод за обувки.



ПАНАИРИ / ИЗЛОЖЕНИЯ

Специализираните изложения помагат на учениците и търсещите работа да проучат пазара на труда и да разгледат възможностите за кариера. Работодателите в индустрията и услугите се възползват от такива регионални или национални събития. Те показват какво имат да предложат, а кожата не може да си позволи да отсъства. Хората разграничават това, което виждат! Много студенти поемат стажове, важна стъпка към сключване на договор за обучение в областта на дъбилната промишленост. Кожарски асоциации и представители на кожарските производители от Франция, Германия и Обединеното кралство взеха участие в редица панаири на индустрията.



„My Future” Кариерно събитие, Соут Съмърсет

UKLF, съвместно с персонала на ICLT в Университета в Нортхемптън и производителя на кожи Pittards PLC, участваха в събитието, проведено на 15 ноември в Royal Fleet Air Art Museum. Щандът на Кожарската федерация в Обединеното кралство бе построен в самолет „Конкорд“ и посрещна 250 посетители.



Изложение, Хамелн

Кожарска фабрика „Хелър-Льодер“ взе участие в местния панаир в Хамел през септември 2016г. Изложението се проведе от квалифицирани работници и специалисти в производството на кожи и дъбилната технология, които бяха асистирани от млади таланти в представянето. Дванадесет завършващи ученици, кандидатстваха за стаж.





Изложение, Рехау

Кожарска фабрика за производство на хастари, ует блу и краст, се представи на местния панаир в Хоф на 8 октомври 2016г. Специалисти, квалифицирани работници и кожухари и специалисти посрещнаха посетителите. Компанията бе изключително доволна от интереса на студентите и беше съгласувано практическо обучение с пет от тях. Освен това бяха подадени няколко заявления за 2017г. и компанията получи многобройни запитвания относно професията и процеса на обучение.



Европейски салон за образование, „L'aventure des métiers“, Париж и салон Mondial des Métiers, Лион

Френският Conseil National du Cuir има щанд на панаира, а делегатът на FFTM е успял да се срещне с ученици и да разпространява брошурата „Кожата е моята работа!“. Шестдесет професионални направления са представени в Salon Mondial des Métiers в Лион, включително търговията с кожи и кожени изделия.



Hochschule Ruhr West – Karriere 2016

Като член на SCHAFSTALL Group, SCHAUCO
взе участие в „Кариерното събитие“
на Университета за приложни науки в
Hochschule Ruhr West (Mülheim).

Панаир, Букурещ

На 21 април г-н Бостак участва от името на APPBR на панаира, организиран от Министерството на труда и социалната солидарност и Общинската агенция по заетостта (AMOFM) под егидата на румънското правителство.



.... И ДРУГИ

Други видове събития се насочват специално към завършилите колеж и учащите се извън колеж. Изложенията позволяват на фабриките да разясняват възможностите за стажове, курсове за обучение и / или работа. Информационните щандове се радват на многобройни и оживени посещения, тъй като хората са любопитни, особено за да разберат материал, който според тях си мислят , че знаят. Освен това стана ясно колко важна е комуникацията в пресата и представения снимков материал за кожарските фабрики.



ICLT ден в University of Northampton

UKLF организира щанд „Кожата е моята работа!“ на ICLT в деня за представяне на индустрията в университета в Нортхемптън на 10 ноември 2016 година. На него присъстваха студенти, които вече са с висше образование, ученици от местните училища, студенти по мода от Лондонския колеж по Мода и редица производители, включително Pitards, Scottish Leather Group, Rolls Royce, Aston Martin, Stahl, Ecco, Church Shoes и Fairfax Saddmakers.



Презентация в Деня на отворените врати на Музея на кожените изделия в Нортхемптън

Проектът „Кожата е моята работа!“ беше представен в деня на отворените врати, за да открие нова област за Музея на коженото изкуство в Нортхемптън. Макар и да не е събитие за кариера, се дава възможност да се представи кожената индустрия като жив работодател, на редица гости и посетители.

Презентация на семинар на MODEXPO, Букурещ

Modexpro е международна изложба в сектора текстил/кожа. По време на изданието си за 2016г. г-н Георге Бостака популяризира проекта „Кожата е моята работа!“ на около 30 деца в 10-ти и 11-ти клас от Gh. Asachi Technical College поканен да открие света на модата и приноса на кожата в него.



За да мотивира и развива младите таланти, немската кожарска асоциация VDL организира две събития на 5-тите Фрайбергски дни на кожата на 14 юни 2016 г.

а) Награда за най-висока диплома за завършване

В сътрудничество с Асоциацията на Кожарските производители, Химическата индустрия и Технологии (VGCT), VDL беше обявена награда за най-добър завършил специалист по Кожарско производство и Кожарско оборудване.

Наградата бе връчена на Майкъл Волф, който се дипломира и работи като специалист в Кожарска фабрика „Съдлер“.

На въпроса каква е основната мотивация за решението му за кариера в този бранш, Майкъл каза: „Да направиш нещо, при което имаш директен контакт с продукта и да имаш работа, където можеш да видиш и да усетиш какво си направил“.



СЪБИТИЯ НАСОЧЕНИ КЪМ УЧИЛИЩА И СТУДЕНТИ.

Създаването на чувство за принадлежност на една общност от хора, живеещи за, от или с кожарския бранш, дава ползи и за двете страни на отрасъла и за съответните територии. Когато хората споделят интереси, спомени, опит, те развиват дух на солидарност. Това качество не трябва да се подценява, особено във времена, когато около нас има толкова много безразличие или когато сме заляти от агресивни кампании, водени от предубеждения и невежество. Кожата е нещо повече от материал, кожата е култура!

б) Нова квалификация

След завършване на първото издание на проекта на ЕС „Кожата е моята работа“, VDL реши да популяризира един нов сектор – квалификация като кожен техник.

Дипломата изисква:

- ★ три годишен професионален опит
- ★ успешно майсторско обучение в технически или научни области като химията, промишлеността, инженерството или ортопедията;
- ★ успешно завършване на одобрената от държавата допълнителна квалификация по Кожарско производство и технологии в FILK.

Първите трима студенти, които са придобили новите квалификации като кожарски техници са:

- ★ Achim Kolesch, кожарски техник в Кожарска фабрика Jürgen Kolesch Sämisch и представлява деветото поколение в семейния бизнес
- ★ Ayhan Yildirim, заместник-началник на отдел и разработчик на процеси в Bader
- ★ Osman Yildirim, специалист в цеха за боядисване в Bader



AMICI PER LA PELLE



Вече и в шестото им издание на конкурса „Amici per la Pelle“ се популяризират целите на UNIC сред тийнейджъри от 2-та и 3-та година от средните училища, разположени Кожарските области на Кампания, Ломбардия, Тоскана и Венеция. 12 института взеха участие в тазгодишния конкурс на тема „Toy Tap: играчките и тяхната историческа и културна еволюция“. Кожите бяха любезно предоставени от фабриките в различните области. Обучавани от техните учители, децата моделираха над 53 кожени играчки и игри, вдъхновени от съществуващите играчки или от въображението си. В този контекст, децата са чудесно креативни и се учат да обичат материала.

Около 1100 ученика и техните учители, кожари и местни публични органи присъстваха на церемонията по награждаването, проведена на 23 февруари 2017 г. на

панаира LINEAPELLE на панаирните площи в Милано. Техните произведения на изкуството бяха показани през трите изложбени дни. Конкурсът получи гласове от техническо жури, от посетители и он-лайн, както и от социалните медии на UNIC, които имат 120 000 контакти. Първата награда бе спечелена от „La sfida dei regni“ (Clash of kingdoms) – Институт Леонардо да Винчи (Castelfranco di Sotto – Pisa). Всички младежи бяха също разведени през панаира, където посетиха щандове на кожарски фабрики и щандове за кожарски машини и части и кожени щандове, за да добият представа за професията.

Независимо, че е неформална част от инициативата „Кожата, това е моята работа!“ проектът „Социален диалог“ изигра важна роля и COTANCE беше поканен да се обърне към публиката.



КОЖАТА Е МОЯТА РАБОТА! КОНФЕРЕНЦИЯ

Заклучителната конференция на проекта се състоя в аудиторията на музея на Кожарската индустрия в каталунския кожарски клъстер на Игуалада (Испания) на 8 юни 2017г.

Програмата включи основно говорители от Европейската комисия (стажанти), от Академии (тези за кожарската индустрия) и от ЕС, спонсориран от Worth-Project (партньорства между индустрията и младите дизайнери). Участниците изслушаха представянето на всички дейности по проекта, в секцията за имиджа на кожарската индустрия и нейния апел към младите хора и в секцията за предизвикателствата пред кожарската индустрия и нейните работни места в Digital Economy, the Circular Economy, The Knowledge Society. Конференцията завърши с представянето на победителите в конкурса за снимки „Кожата е моята работа!“. Интерпретацията бе предоставена на 8 езика.

По време на събитието присъстваха близо 100 европейски гости от целия кожарски бранш. Председателите на Кожарските браншови съюзи от Igualada (Испания), Alcanena (Португалия), Arzignano, San Miniato, Castelfranco di Sotto и Fucecchio (Италия) се обърнаха към публиката за дебат с говорителите от двете страни на индустрията, както и с публиката.

Освен това двама собственици на кожарски фабрики от Франция споделиха своя опит както при набирането на млади хора и за трудностите, така и за добрите практики на неотдавна съществуващия клъстер, създаден в района на Авейрон, Франция.



A. Chacon, Municipality of Igualada



S. Bjorstad, European Commission



X. Badia, President of ACEXPIEL



From left to right: G. Gentilin, H. Santarem, A. Bacardit, C. Krug, J. Gallice, S. Bjorstad, G. Toti



From left to right: K. Weber, O. Raynaud, J. Ramos, G. Kreuzer, A. Spinelli, D. Navarro, V. Gabbanini

ПРОФИЛИ НА РАБОТНИЦИТЕ

Кожарските работници имат много общи неща. Това е по-очевидно в клъстерите на сектора, където личните контакти между хора с подобни работни места са по-лесни. Но ние виждаме, че също и работниците от отдалечени места бързо се срабват. Комуникацията рядко се ограничава само до професионални аспекти, тъй като те откриват общи интереси, хобита, приятели, предизвикателства и противници. Изграждането на чувството на принадлежност към тази общност най-ярко се забелязва в клъстерите и може да бъде транспонирано в много по-голям мащаб. Чрез интервюта проектът „Кожата е моята работа!“ има тенденция да развива чувство за принадлежност към тази общност, гордостта да си кожар, солидарност срещу неоправдани враждебности към кожата.

Още интервюта бяха проведени в Германия, Италия, Румъния, Унгария, Португалия и България и публикувани в онлайн пространството на проекта и във Facebook страницата. <http://www.euroleather.com/index.php/leather-is-my-job>

Интервюта показват, че младите хора, които успешно са завършили обучението по кожарство, бързо заемат лидерски позиции, като по този начин доказват добрите възможности за кариерно израстване в кожарската индустрия. Също така установихме, че по принцип работниците първоначално не са особено привлечени от кожарския сектор, но щом се запознаят с него, те обикновено го харесват. Влиянието на членове на семейството или на приятели, работещи в кожарски фабрики, поражда интерес и любопитство у младежите. В някои случаи професията на кожар е избрана след завършване на стаж.

Да се превърна в кожар беше най- доброто, което някога приятелят ми направи за мен. Обработената кожа е като грим. Готино и вдъхновяващо е, когато седя на „моята“ кожа в моя кабриолет! В тази индустрия вие сте човек, а не число. Щастлив съм да намеря наши кожи в дневната стая или в интериора на колата. Изкуство, традиция, култура и наука се споделят чрез кожата. Когато видите и докоснете крайния продукт, се чувствате горди. Аз съм роден кожар! Аз постоянно се уча. Уважението и любовта към работата са много важни за мен. Работата ми постоянно ме изправя пред професионални предизвикателства. Имам постоянна възможност да надграждам и развивам уменията си. Ако искате да сте част от една чудесна общност и от един успешен отбор, мога само да препоръчам моята индустрия. От А до Я можете да вземете решение, което да работи за вас. Можете да учите и да станете всичко, което искате. В кожарското производство трябва да работим заедно, защото нищо не се случва, ако не сме екип. Трябваше да уча много, но придобих по-голямата част от моите познания от опита в магазина. Всеки ден дава възможност да научите нови неща. Работата ми е приключение!

ФОТО КОНКУРС

През март 2017г. екипът на „Кожата е моята работа!“ организира европейски фотоконкурс в кожарския сектор на ЕС на тема „Работата в кожарските фабрики“. Съобщението беше публикувано във Facebook и широко разпространено в европейската кожарска преса.

62 кожарски работници от 19 фабрики от 6 страни поеа предизвикателството и изпратиха своите лични артистични визии за работата си. Всички снимки бяха публикувани на Facebook страницата на проекта.

Журието на „Кожата е моята работа!“ съставено от представители на професионални асоциации и синдикати избра победителя и второто място, също награда бе връчена и на снимката, която събира най-много „харесвания“ във Facebook. Като цяло огромен успех!



Второ място:
Genevra Ganu, Newport,
Италия

„Аз съм на 19 години и съм завършил „Финанси и маркетинг“. Моята работа е в офиса на Conceria Newport Srl, но аз бях очарован да видя как една сурова кожа може да се превърне в продукт от висшата мода. Хареса ми идеята да покажа значението на майсторството и предаването на опита на по-младите поколения от по-възрастните. „

Награда на публиката:
Andrei Vesa, A&A Vesa
S.R.L., Румъния

„Вече съм на 26 години и откакто бях дете, придружавах баща си във фабриката, слушайки какво ми говори. След обучението си се присъединих към семейния бизнес. Ако искате да бъдете в сърцето на производствения процес, да работите със суровина със собствена история, елате да работите в кожарска фабрика, ако ли не, може да отидете в промишлеността, където ще натиснете само бутони или клавиши.“

Победител:
Branca Fojo, Marsipel, Португалия

„Условията на труд се подобриха значително, откакто за пръв път влязох в кожарска фабрика. Днес все още работата е възискателна, но сега аз напълно разбирам какво ми е дала кожата.“

СРЕДСТВА ЗА КОМУНИКАЦИЯ

„Кожата е моята работа!“ стартира с една стандартна брошура на няколко езика преди няколко години. Днес имаме „семејство“ от средства за комуникация на 10 езика, адаптирани към публиката от различни националности. Насърчаваме нашите филиали да развиват занапред такива важни инструменти под логото „Кожата е моята работа!“. Брошури, листовки, видеоклипове пропагандиращи гордостта да бъдеш кожар, насочващи хората към кожарския сектор, към техните работни места и професионални пътеки, са отлични промоционални инструменти и за двете страни на кожарската индустрия. Тук посочваме по-специално:

Leder ist mein job

VDL разработи брошура, за да привлече вниманието към възможностите за кариера в немската кожарска индустрия. Тя включва, наред с други неща, интервюираните работници в бранша, информация за професионалните квалификации и къде да ги получат, възможностите за кариера в кожарската индустрия, както и икономическа информация за немската кожарска индустрия и особеностите на кожарското производство. Брошурите бяха раздадени на търговски панаири и на работни места. Беше направен и английски превод на брошурата, който се предоставя като PDF файл.

Learn to Love Leather (Да се научим да обичаме Кожата)

UKLF изработи нова брошура, озаглавена „Да се научим да Обичаме Кожата“, която беше разпространена на всички досегашни събития и ще продължи да бъде на разположение заедно с брошурата „Кожата е моята работа!“.

Leather is my Job! video

В сътрудничество с Университета в Нортхемптън, UKLF поръча кратко рекламно видео, което да се използва за фирмени уебсайтове, Facebook и други социални медии. Видеоклипът бе заснет в три английски кожарски фабрики и има за цел да даде оптимистично и вълнуващо запознаване с възможностите за работа, предлагани в кожарската индустрия.

Всички брошури на Кожата е моята работа! са достъпни за изтегляне на:
<http://www.euroleather.com/index.php/leather-is-my-job>



ФИЛИАЛИ НА COTANCE:

АВСТРИЯ: Fachverband der Textil-, Bekleidungs-, Schuh- und Lederindustrie / Berufsgruppe Ledererzeugende Industrie

БЕЛГИЯ: Union de la Tannerie et de la Mégisserie Belge

БЪЛГАРИЯ: Branch Union of Leather, Furriers, Footwear and Leathergoods Industries

ДАНИЯ: Scan-Hide

ФРАНЦИЯ: Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie

ГЕРМАНИЯ: Verband der Deutschen Lederindustrie e.V.

УНГАРИЯ: Association of Hungarian Light Industry

ИТАЛИЯ: Unione Nazionale Industria Conciaria

ХОЛАНДИЯ: Federatie van Nederlandse Lederfabrikanten

ПОРТУГАЛИЯ: Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

РУМЪНИЯ: Asociația Producătorilor de Piele și Blana din România

ИСПАНИЯ: ACEXPIEL - Asociación Española del Curtido

ШВЕЦИЯ: Svenska Garveriidkareforeningen

АНГЛИЯ: UK Leather Federation



ФИЛИАЛИ НА INDUSTRIALL-EUROPE:

АВСТРИЯ: Pro-Ge

БЕЛГИЯ: La Centrale Générale

БЪЛГАРИЯ: FOSIL ; PODKREPA

ЕСТОНИЯ: The Association of Estonian Light Industry Workers Trade Union

ФИНЛАНДИЯ: PRO ; TEAM

ФРАНЦИЯ: Fédération des Services - CFTD ; CGT

Textile, Habillement, Cuir

ГЕРМАНИЯ: IGBCE

УНГАРИЯ: Trade Union of Mine-, Energy- and Industry Workers (BDSZ)

ИТАЛИЯ: FEMCA-CISL; FILCTEM-CGIL

ЛАТВИЯ: Latvian Industrial Workers' Trade Union

ЛИТВА: Lithuanian TU "Solidarumas" of Industry Enterprises ; Lithuanian TU of Manufacturing Workers

Р. МАКЕДОНИЈА: Trade Union of Textile, Leather and Shoe Making

ЧЕРНА ГОРА: Independent Trade Union of Textile, Leather, Footwear and Chemical Workers of Montenegro

ХОЛАНДИЯ: FNV Bondgenoten; CNV Vakmensen

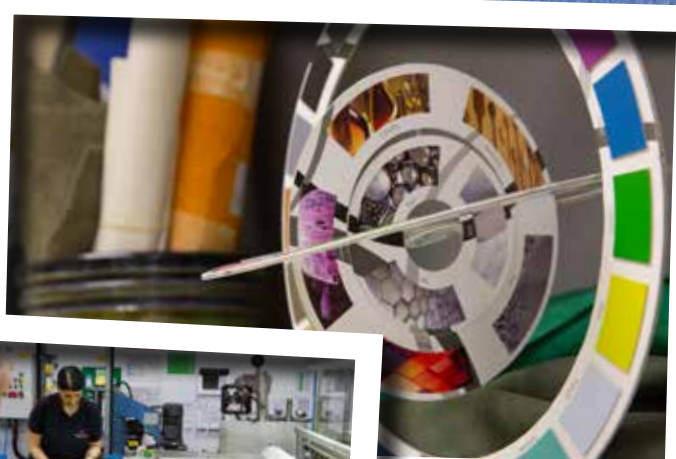
ПОЛША: OPZZ Federacja NSZZ Przemslu Lekkiego

ПОРТУГАЛИЯ: FESETE - **РУМЪНИЯ:** Confeltext

СЛОВАКИЯ: IOZ - **СЛОВЕНИЯ:** STUPIS

ИСПАНИЯ: UGT-FICA ; FITEQA-CC.OO - **ШВЕЦИЯ:** If-Metall

ТУРЦИЯ: DERIS - **АНГЛИЯ:** Community



Допълнителна информация:



 cotance@euroleather.com

 <http://www.euroleather.com>

 <https://www.facebook.com/leather.is.my.job>



 <https://news.industrialall-europe.eu>

Езици

Този доклад е на разположение за изтегляне на английски, немски, унгарски, италиански, португалски, румънски и испански.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.



Отговорността за съдържанието на този доклад носят единствено авторите. Той не представлява мнението на ЕС. Европейската комисия не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в него информация.

© COTANCE 2017