

ΔΕΡΜΑ-ΣΧΕΔΙΑΣΗ-ΤΑΣΕΙΣ ΜΟΔΑΣ-ΤΟΝ 21^ο αιώνα

Η μόδα είναι μία αντανάκλαση των διαρκών εξελίξεων που βιώνουμε. Αυτές οι εξελίξεις είναι κοινωνικές, πολιτικές, πολιτιστικές, συναισθηματικές.

Το ένδυμα παρουσιάζεται σ' όλες τις εποχές σαν "status symbol". Ένα κοινωνικό σύμβολο που μεταδίδει μηνύματα οικονομικού και σεξουαλικού χαρακτήρα.

Εκφράζει τον συναισθηματικό μας κόσμο, προσθέτει τόνο και χρώμα.

Το δέρμα εντάχθηκε στην μόδα του 20^ο αιώνα, μετά τον Β' παγκόσμιο πόλεμο.

Την δεκαετία του '50 και '60 ο Cashin Bonnie το καθιέρωσε ταυτόχρονα σχεδόν με νεανικό ένδυμα UNISEX.

Με το στυλ cow boy φοριέται την ίδια εποχή και το δερμάτινο παντελόνι γκάουτσο και καθιερώνεται.

Επίσης φοριούνται φορέματα, ταγιέρ, επανοφόρια, δερμάτινα λευκά σύνολα το 1965 για πρώτη φορά.

Σχεδιαστές οι οποίοι επηρέασαν παγκόσμια την Μόδα όπως ο Gucci, ο Vuitton, Hermes, Fendi Ferragamo, Ferre, Armani, Valentino, Versace χρησιμοποίησαν το δέρμα και με την φαντασία τους, το ταλέντο τους και το ανέδειξαν.

Πολύχρωμα δερμάτινα ενδύματα σε έντονα χρώματα την δεκαετία του '80 προτάθηκαν από το Σχεδιαστή Μόδας Versace και σημείωσαν πολύ μεγάλη επιτυχία.

Την ίδια δεκαετία το δερμάτινο ένδυμα είναι ένα από το must φοριέται απ' όλους και γίνεται μόδα, ενώ αργότερα ξεχνιέται την δεκαετία του '90 .

Μπαίνοντας στον 21^ο αιώνα το δερμάτινο ένδυμα κάνει αισθητή την παρουσία του εντονότερα από κάθε άλλη φορά.

Οι Σχεδιαστές Μόδας και οι εταιρείες prêt-a-porter προτείνουν κολεξιόν μόδας με δερμάτινα ενδύματα και αξεσουάρ για μια τέλεια συμβίωση.

Το δέρμα αναδεικνύεται σαν μοντέρνος τρόπος ντυσίματος και βρίσκεται σ' όλες τις Διεθνείς Εκθέσεις μόδας. Επίσης πρωτοστατεί στις Πασαρέλες Μόδας του Μιλάνου, του Παρισιού, της Ν. Υόρκης. Είναι υλικό γνωστό από την προϊστορία, εξελίσσεται μέσα στους αιώνες, αλλά για πρώτη φορά εμφανίζεται τόσο δυναμικά στην Μόδα.

Το νεοπροτεινόμενο δέρμα τώρα είναι διαφορετικό. Είναι ελαφρύ όπως ένα ύφασμα, έχει πολύτιμες διακοσμήσεις επάνω του. Στράς, παγιέτες, κρύσταλλα Σβαρόφκνυ, κεντήματα, τυπώματα, έχει διαφορετικά μοτίβα, εκφράζοντας κάθε τυπολογία ενδύματος και για κάθε διαφορετικό στυλ.

Επίσης έχει νέα εφφέ vintage, (πεπαλαιωμένα) τονίζει το φολκλόρ, χρησιμοποιεί διαφορετικά το χρώμα, απελευθερώνοντας την κίνηση.

Τονίζει την θηλυκότητα, με πλεξίματα λωρίδων μεταξύ τους, με τρύπες που γίνονται πάνω στο δέρμα με leizer.

Το βιολογικό δέρμα είναι νεωτερισμός. Εμπνευσμένο από τα συστατικά των φτερών της πεταλούδας, το κέλυφος του σκαραβαΐου, τα πέταλα των λουλουδιών την δομή της νιφάδας του χιονιού. Πολλές δημιουργίες σχεδιαστών μόδας επικεντρώνονται σε λεπτομέρειες. Όπως οι διακοσμήσεις με γούνα, διάφορα κορδόνια και αγκράφες. Η γούνα μπαίνει στον γιακά, τα μανίκια ή σαν φόδρα στα δερμάτινα επανοφόρια. Δέρματα γυαλιστερά, θαμπά, φυσικά, νάπες, αρνί, βουβάλι καστόρ από μοσχάρι, καβαλλίνο και κλασικά δέρματα χρησιμοποιούνται διαφορετικά.

Οι Σχεδιαστές Μόδας με φαντασία, νοσταλγία για το παρελθόν του δίνουν ζωή και διαφορετικές ευκαιρίες στο ΔΕΡΜΑ. PRADA, DIOR, VALENTINO, HAMNET.

Η έρευνα τεχνολογίας θα κάνει επίσης και άλλα θαύματα για τις επόμενες γενιές. Τώρα του δίνει άλλη εμφάνιση. Το δέρμα είναι άγριο, σχεδόν με προϊστορικό look, είναι τριμμένο, χρησιμοποιημένο κομμένο, αλλά και τέλεια επεξεργασμένο.

Είναι λαμπερό για το βράδυ, glamour, μπορεί να φορεθεί και όλες τις ώρες.

Τα δερμάτινα ενδύματα κερδίζουν έδαφος στην διασκέδαση το Σαββατοκύριακο.

Η Ντονατέμα Versace εμπνέεται από το δέρμα και την γούνα για ένα άνδρα διαφορετικό και μια γυναίκα star. Η ανδρική κομψότητα μας εκπλήσει, η ανάδειξη του γυναικείου σώματος γίνεται με φαντασία. Το δέρμα είναι ο βασιλιάς στις πασαρέλες. Ο Πύθωνας γίνεται ένα με το γυναικείο σώμα και τα γοτθικά στοιχεία τονίζονται με το μέταλλο και τις αλυσίδες.

Ο Roberto Cavalli εμπνέεται από την Χαβάη. Δημιουργεί απλικέ λουλούδια πάνω στο δέρμα, μοτίβα tribal και κεντήματα στο καστόρ.

Η νέα μανία στην διακόσμηση των δερματινών ενδυμάτων είναι ο συνδυασμός της παράδοσης των τεχνιτών και η επεξεργασία του μέλλοντος σε πλήρη ισορροπία. Ζώα παγιέτες, εξωτικά πουλιά ζωγραφική πάνω στο δέρμα, διακοσμήσεις μεταλικές και κεντήματα αναμειγνύονται με μοναδική εμπνευση για ένα νέο life-style.

Ο Αρχιτέκτονας της Μόδας Gian-Franco-Ferre αγαπά το δέρμα. Το αναδεικνύει μέσα από τα γεωμετρικά σχήματα, τονίζοντας την γυναικεία θηλυκότητα.

Με μοναδική φαντασία αναμειγνύει τούλι και δέρμα που φαντάζει στο γυναικείο σώμα σαν τατουάζ.

Το total black είναι κυρίαρχο, το κόκκινο .

Νάπες λεπτότατες σε συνδυασμό με μεταλλικά αξεσουάρ και σχέδια arabesk, ξεχωρίζουν .

Ο Romeo Gigli προτείνει ένα look μοναδικό όπου κυριαρχεί ο ρομαντισμός στο δέρμα.

Ο άνδρας είναι bohemian ποιητής αλλά λάτρης του κλασικού. Η γυναίκα ρομαντική και σύγχρονη. Για τα δερμάτινα ενδύματα ξεχωρίζουν το μπέζ χρώμα, το μπλε της νύχτας, το σκούρο καφέ, τα θολά σκοτεινά χρώματα και κακί.

Επίσης είτε καφέ είναι ή μαύρο ένα δερμάτινο ένδυμα μπορεί να λειτουργήσει σαν πασπαρτού σε όλα τα στυλ της μόδας που υπάρχουν. Στις τάσεις μόδας που θα ακολουθήσουν τα επόμενα χρόνια από το 2004 και μετά το ΔΕΡΜΑ θα είναι προτεινόμενο για δυναμικό design.

Ο τρόπος ζωής στις μητροπόλεις του κόσμου θα επιβάλει νεανικό επιθετικό look. Τα δερμάτινα μπουφάν για αγόρια και κορίτσια θα συνδιάζονται με τις UNISEX επιλογές ντυσίματος. Επίσης τα μακριά παλτώ και σακκάκια με κεντήματα θα φοριούνται από τις νεαρές κυρίες για τις σημαντικές συναντήσεις τους σε κάθε ευκαιρία.

Κλείνοντας θα ήθελα να τονίσω ότι το δέρμα είναι ΤΕΧΝΗ. Στον 21^ο αιώνα θα γίνει ένας συνδιασμός της PRIMITIVA ART (πριμιτιφ τέχνης) με το design.

Το ανθρώπινο σώμα, ο κόσμος της φύσης που αναπαράγει και αναζωογονεί, η συνέχεια του καμουφλάζ μεταξύ του σώματος και του ενδύματος θα γίνει μέσω του δέρματος.

Ελπίζοντας να γίνει το δέρμα το πραγματικό μπαμ στην μόδα τον 21^ο αιώνα και να ενώσει τους πολιτισμούς.

**ΕΥΧΟΜΑΙ ΤΟ ΔΕΡΜΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΓΟΣ
ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΜΕ
ΕΣΑΣ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΠΡΩΤΟΣΤΑΤΕΣ.**